

newrest

CATERING UNLIMITED



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTAL

2015 · 16



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTAL

2015 · 16

Newrest s'engage auprès de ses employés, de ses clients et de ses fournisseurs sur des points essentiels : le goût et l'équilibre alimentaire des repas, la qualité et l'hygiène des produits et du service, le respect des droits de l'homme et des conditions de travail, le respect de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Préparation de repas –
Restauration pour la CPAM
de Versailles, France



SOMMAIRE



NEWREST S'ENGAGE...

POUR SES CLIENTS ET
SES CONSOMMATEURS P.02

POUR SES EMPLOYÉS P.08

POUR SES
COLLABORATEURS P.14

POUR SON
ENVIRONNEMENT
SOCIAL P.16

POUR LA PLANÈTE P.21

NEWREST S'ENGAGE POUR SES CLIENTS ET SES CONSOMMATEURS

Plat cuisiné pour
le service VIP
- Restauration
aérienne



7 594
Repas VIP servis
par jour

1 037
chefs employés
par le groupe

10
nouvelles certifications
ISO 9001 ou ISO 22000
en 2015

Dans l'ensemble de nos cuisines et de nos restaurants, nos employés font le nécessaire pour offrir aux consommateurs des repas équilibrés, diversifiés et savoureux tout en respectant scrupuleusement les normes d'hygiène.

LA PASSION DU GOÛT

Pour nous, le repas n'est pas seulement synonyme d'alimentation : nous voulons qu'il soit également synonyme de plaisir gustatif et de convivialité.

GRUPE · COMITÉ DE DÉGUSTATION (1)

Dans tous nos secteurs d'activité, nous avons mis en place un comité, chargé d'une dégustation préalable des plats proposés aux consommateurs. Cette dégustation permet d'évaluer les caractéristiques organoleptiques de nos prestations et de les adapter à la demande. La fréquence des dégustations varie selon le secteur d'activité : dans nos Bases vie, chaque repas est préalablement goûté par un Chef et par l'équipe Newrest avant d'être proposé aux employés.

FRANCE · NEWREST WAGONS-LITS (2)

Depuis le 1er septembre, Newrest Wagons-Lits en France propose à la SNCF les produits "Bistro de Chef par Michel Sarran", une marque créée par Newrest pour les TGV. Michel Sarran, Chef français aux 2 étoiles et membre du Jury de l'émission Top Chef, a signé un contrat exclusif avec Newrest Wagons-Lits. Un choix de sandwiches, de salades, de plats chauds et de desserts sera à la disposition des passagers au bar TGV et disponible sur l'ensemble du réseau français : salade de blé aux légumes et feta, penne aux



courges, champignons et asperges - entre autres - en complément du dessert favori de Michel Sarran : la Gourmandise de Berthe, inspirée de sa grand mère. « Je veux que ma cuisine ait du goût, qu'elle chatouille le palais et si elle peut créer des émotions, alors mon but est atteint et le plaisir partagé », affirme Michel Sarran.

ALGÉRIE · LA SEMAINE DU GOÛT (3)

À l'occasion de la Semaine du Goût, les enfants de la Petite École d'Hydra (PEH) d'Alger ont participé à l'Atelier du Goût organisé par l'équipe Newrest Algérie. Tout au long de la journée, plus de 100 élèves ont perfectionné leur savoir sur les 4 saveurs et les 5 sens. Un contrôle de dégustation a été organisé. Il a été réussi par tous : la relève de nos chefs est assurée !

ESPAGNE · REPAS GASTRONOMIQUES ET VIP(4)

Newrest propose chaque jour un service de repas gastronomiques pour des prestations VIP, des événements, des vols Première classe et classe Affaire. Newrest en Espagne et les services VIP Emirates Airlines ont accueilli des journalistes et des clients dans son salon VIP exclusif, au stade Santiago Bernabéu - domicile du Real Madrid FC - pour déguster les délices culinaires habituellement



réservés aux passagers de première classe. Les invités ont également pu déguster quelques-uns des meilleurs millésimes de champagnes, tels que le Dom Perignon 2005 et le Dom Perignon Rosé 2003, tous deux disponibles sur les vols Emirates. Le représentant de Newrest, Nicola Monaco, a souligné le défi considérable relevé par les cuisiniers qui préparent des plats somptueux à 35 000 pieds d'altitude.

Salon VIP
au Santiago
Bernabéu -
Madrid



4

NUTRITION SAINE

Newrest développe partout des programmes d'alimentation saine en partenariat avec ses clients.

Sur les lieux de Restauration concédée et sur les Bases Vie, nous avons mis en place une campagne de nutrition, intitulée 'Marcel & Linda' pour les adultes, et intitulée 'Madeleine' pour les enfants. Une communication par campagnes d'affichage permet de sensibiliser les personnels à l'équilibre alimentaire, à l'importance de l'activité physique, à la prévention des problèmes cardiovasculaires etc. Cette communication est souvent accompagnée d'une évaluation nutritionnelle faite pour les consommateurs.

19 000

enfants sensibilisés
par nos campagnes
nutritionnelles en 2015/16

58

campagnes
nutritionnelles
en 2015/16

100 %

de nos plats créés par
des nutritionnistes pour
Newrest Restauration

GRUPE · ACCOMPAGNER NOS CLIENTS DANS UNE DÉMARCHE SAINE

Dans la grande majorité des restaurants ou des

Bases vie, un menu optionnel diététique – sans graisse animale ni viande rouge – est proposé. Le descriptif calorique des plats est affiché, permettant ainsi à chacun de composer le menu le plus adapté à ses besoins nutritionnels. Sur certains sites, une nutritionniste intervient de façon régulière et propose à ceux qui le souhaitent un suivi personnalisé incluant des activités sportives et des conseils pour une meilleure hygiène de vie.

POLYNÉSIE-FRANÇAISE · ÉVEIL NUTRITIONNEL (5)

Pour la semaine de l'école maternelle, l'école de la Taharu'u à Papara organise des animations autour de la santé. À cette occasion, des diététiciennes de Newrest sont venues dans l'école faire une animation autour des aliments et du goût. À l'école Taharu'u à Papara, les enfants de maternelle apprennent à reconnaître les aliments. Devant la photo d'un poulet ils doivent dire si ce qu'ils voient est un animal ou un végétal. Même chose pour une pomme : animal ou végétal ? "Souvent les enfants connaissent le poulet déjà cuit et dans l'assiette, mais ils ne savent pas vraiment à quoi il ressemble "en vrai". Ils ne savent pas non plus que les pommes ont des graines", explique Vaina Tsong, la diététicienne qui travaille pour Newrest. Chaque jour, Newrest livre 1 500 repas dans les écoles et collèges de Papara. Selon Bernard Mauze, le Président du Conseil d'Administration de l'Entreprise, il est parfois difficile de trouver des produits frais et locaux en grosse quantité, « mais nous utilisons souvent des légumes de Papara et des poissons frais pêchés », précise-t-il.



5

SULTANAT D'OMAN · LA NOUVELLE CAMPAGNE 'HEALTHY LIVING' (6)

Cette nouvelle campagne gérée par Newrest Wacasco s'adresse aux 1 600 employés servant chaque jour près de 5 000 repas. Cinq domaines

clés sont concernés par cette campagne : choisir une activité sportive, adopter une bonne nutrition, bouger plus, manger mieux, prendre soin de son cœur. Ces thèmes sont abordés par le biais d'activités et de challenges, avec récompenses à la clé. Cette année, les sujets de discussion auront pour but de sensibiliser sur des sujets comme l'équilibre alimentaire, l'hydratation du corps, la nécessité de pratiquer des exercices et de réduire la consommation d'huile et de sel.

Depuis un an, plus de 2 000 membres de l'équipe ont participé à des activités sportives et 673 consultations médicales ont été effectuées dans 105 sites où Newrest Wacasco est présent.



6

MAROC · SENSIBILISATION SANTÉ ET NUTRITION

Newrest au Maroc mène des campagnes de sensibilisation sur la nutrition et la santé chez ses clients. Chaque année, Newrest organise également des événements de prévention sanitaire, lors de journées anti-tabac ou lors de la journée mondiale de lutte contre le diabète.

MADAGASCAR · DIVERSIFICATION ALIMENTAIRE (7)

Depuis bientôt 2 ans, en partenariat avec Aéroportage et B'SaN Asso, Newrest à Madagascar soutient un projet de diversification des aliments proposés à 294 enfants dans le village de Tanjondroa, situé à environ 25 km de la capitale. Ce programme, qui veille à introduire un apport protéique et calcique, est alimenté par une donation mensuelle de produits alimentaires fournis par la filiale. L'objectif principal du programme est toujours le même : partir de l'existant, développer des projets impactant le bien-être quotidien et la santé des enfants, agir contre la faim et favoriser une meilleure éducation.



7

DES CONDITIONS DE QUALITÉ ET D'HYGIÈNE OPTIMALES

Le Groupe Newrest applique des règles très strictes d'hygiène et de qualité imposées par le secteur de la Restauration.

Newrest a développé un système de Gestion de Qualité qui prévoit des processus très stricts, prenant en compte l'ensemble des étapes de la préparation d'un repas. Notre système de Gestion de Qualité a pour vocation d'être un système intégré, ce qui nous a permis d'obtenir d'autres certifications quand nos clients l'ont exigé dans les marchés où ils opèrent.

83 %

de notre chiffre
d'affaires
certifiés ISO 9001

55 %

de notre chiffre
d'affaires certifiés
ISO 22000

+16 %

de certifications
entre 2015 et 2016

3

GRUPE · SÉMINAIRE QHSE 2016

Séminaire QHSE 2016 - Du 8 au 10 mars dernier s'est tenu à Toulouse le Séminaire annuel du Département QHSE. La qualité, l'hygiène, la sécurité alimentaire et le respect de l'environnement sont au cœur des préoccupations du Groupe. Ce Séminaire annuel permet aux responsables de la Qualité des différents pays de mettre en commun leurs travaux et leurs idées afin de rester dans une dynamique d'amélioration constante.

SATISFACTION CLIENTS

Newrest a mis en place divers moyens permettant de connaître l'indice de satisfaction de ses clients.

Dans la Restauration aérienne, le Groupe a créé une base de données, commune à toutes les compagnies et permettant de regrouper tous les incidents signalés. En revanche, lorsque nous sommes en contact direct avec le client, comme c'est le cas dans les restaurants et les Bases vie, ce sont les enquêtes de satisfaction personnalisées qui permettent de déterminer les possibilités d'amélioration.



80%
des audits client ont récolté plus de 90%

70%
des contrats ont été renouvelés dans les pays en 2015/16

TUNISIE · SUIVI DE LA SATISFACTION DES CLIENTS

Newrest en Tunisie menait jusqu'à récemment, des enquêtes de satisfaction de fréquence biannuelle auprès de ses clients. Depuis 2015, elles sont devenues trimestrielles. Cela permet une plus grande écoute de nos clients, et davantage de recommandations, de propositions et de retours pour l'amélioration des services fournis.

GHANA · RECOMMANDATIONS ET REMERCIEMENTS ⁽⁸⁾

Newrest au Ghana a reçu une lettre de recommandations officielle de l'Ambassade de France et d'Israël ainsi que de la compagnie SWISSPORT. La compagnie a également reçu des emails de remerciement de CFAO Ghana au sujet des événements organisés pour eux par Newrest. Cette année tous les contrats de Newrest au Ghana ont été renouvelés.



QATAR · DÉPLOIEMENT DE L'ENQUÊTE "HAPPY OR NOT"

La joint-venture Newrest Gulf a mis en place le système "Happy or Not" dans plusieurs de ses sites : un terminal informatique permet d'évaluer le niveau de satisfaction des consommateurs concernant la qualité de leur repas. Chacun peut donner son avis et cela permet à la compagnie d'avoir des comptes rendus quotidiens sur la qualité des prestations.

OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE ET OUTILS INFORMATIQUES

Pour optimiser ses opérations et accroître sa réactivité, Newrest s'est doté d'outils informatiques spécifiques qui permettent de mieux gérer le travail quotidien. Il s'agit des logiciels 'Winflight' et 'Winrest'.



2 694
heures de formation 'Winflight' et 'Winrest' en 2015/16

75%
des pays utilisent 'Winflight' et 'Winrest'

· Winflight

Ce logiciel permet d'élaborer les menus de chaque compagnie aérienne et d'éditer les fiches recette correspondantes, d'actualiser les besoins en fonction des taux d'occupation des vols, de gérer les stocks et le coût des denrées alimentaires, de proposer des menus adaptés aux préférences alimentaires de chaque voyageur (sans gluten, végétarien, etc).

· Winrest

Anciennement 'Unirest', ce logiciel destiné à la Restauration concédée et aux Bases vie, permet aux équipes de créer des plans de menus détaillés selon les besoins spécifiques de chaque client, de créer des fiches recette avec le détail des denrées nécessaires et de connaître l'impact nutritionnel de chaque plat. Depuis sa mise en service en 2012, il a permis d'optimiser considérablement les stocks de denrées alimentaires. Winrest est utilisé dans 60% de nos pays ayant une activité de Restauration concédée et/ou de Bases vie, et devrait être déployé dans 80% des pays d'ici l'année prochaine.

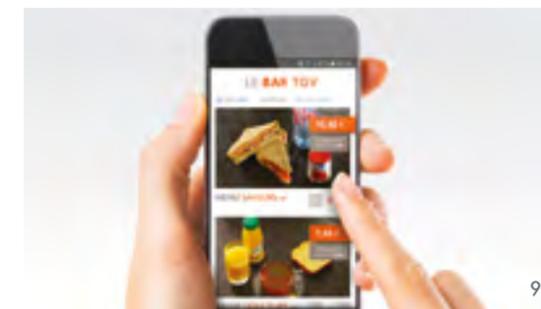
GRUPE · UN PROGICIEL DE GESTION A ÉTÉ DÉPLOYÉ

Dans le but de gérer et d'optimiser la logistique des filiales de Facilit'rail, le Groupe a installé Winlog, un WMS (Warehouse management system).

C'est un progiciel de gestion et d'optimisation d'entreposage qui permet de gérer et d'optimiser les flux physiques et informatiques. Cet outil permet d'uniformiser les procédures opérationnelles en temps réel, d'effectuer une traçabilité sans faille du stock et de contrôler le niveau des stocks.

FRANCE · NEWREST-WAGONS-LITS LANCE LE TEST DU 'CLICK & COLLECT' À BORD DU TGV ⁽⁹⁾

Depuis son siège, le passager a la possibilité de commander son repas grâce à son Smartphone et de bénéficier d'une file prioritaire en voiture bar. Les passagers de certains trains pourront même profiter d'une livraison à leur place. L'application de click & collect Newrest, déjà testée à Madagascar, est actuellement déployée dans les autres pays d'implantation du Groupe : France, Costa Rica, Pérou, Bolivie, Ouganda, Gabon, Angola...



UNE VISION À LONG TERME

Les choix stratégiques de Newrest sont fondés sur une vision globale incluant une prise de risques calculée et favorisant les opportunités durables et les investissements à long terme.

Cette année, Newrest a fêté ses 10 ans et la Compagnie continue de promouvoir une vision à long terme des activités au niveau managérial. Newrest veille constamment à garantir transparence et équité.

GRÈCE · LES 10 ANS DU GROUPE NEWREST ⁽¹⁰⁾

Dans le cadre de cet anniversaire, le lundi 23 mai, Newrest Grèce a organisé un événement afin de célébrer les 10 ans du Groupe. À la Résidence de France, la bonne ambiance et la convivialité étaient au programme des festivités, ainsi qu'un concert et une réception gastronomique. Tout s'est bien déroulé, le cadre se prêtait bien à l'événement et les invités semblaient être satisfaits de leur venue. Lors du concert, la chanteuse Irini Karaianni et son accompagnateur Dimitris Yakas, étaient présents sur scène.



NEWREST S'ENGAGE POUR SES EMPLOYÉS

Préparation
de plats
dans l'unité
de production
- Newrest Maroc



20 354
employés formés
en 2015-16

34 %
des employés ont entre
25 et 34 ans

494
jeunes ont été recrutés
en apprentissage

Afin de proposer un service de qualité à ses clients, Newrest se montre très vigilant en matière de ressources humaines. La gestion optimale des employés et le développement des talents de chacun forment la pierre angulaire de sa stratégie. Considérant le respect des conditions de travail comme un principe fondamental, le Groupe s'engage à favoriser la motivation de ses équipes et à privilégier la formation continue du personnel

ÉGALITE DES CHANCES, ACTIONS CONTRE LA DISCRIMINATION ET RECRUTEMENT

Newrest s'engage à respecter et à traiter de la même manière chacun de ses employés. Dans sa politique de recrutement il est attentif à l'expérience et au dynamisme des candidats, tout en donnant une chance égale à chaque individus.

COSTA RICA · RECRUTEMENT ET ACTION SOCIALE

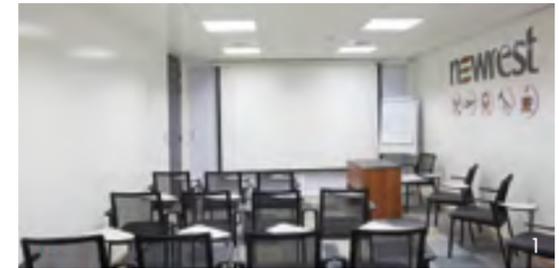
Newrest au Costa Rica travaille en partenariat avec un centre d'action pour le recrutement de personnes en difficultés : étudiants ou jeunes venant de familles socialement fragiles afin d'aider à leur réinsertion.

GRUPE · FORUM DES MÉTIERS DE L'AIR

Newrest était présent à ce forum, axé sur les professions dans le secteur de l'aviation, et qui a eu lieu à la Réunion. Son objectif était de présenter aux jeunes des lycées et collèges les différentes professions liées au transport aérien et à l'aéronautique, de les guider dans leur formation et d'aider à susciter des vocations.

MAROC · LA 'NEWREST ACADÉMIE'⁽¹⁾

Parce que nous sommes persuadés que l'intégration de talents juniors est une des clés pour accompagner la croissance du groupe et donc sa réussite future, Newrest propose, depuis 2014, un ambitieux 'graduate program'.



Nous sommes particulièrement fière de la première promotion 2014/2015 de la « Newrest Academy » et nous en profitons pour les féliciter pour leur intégration définitive au sein du Groupe. Ils ont su montrer leur implication et leur volonté de partager les valeurs qui ont fait et qui font aujourd'hui le succès de Newrest. Nous leur souhaitons une pleine réussite dans leurs futures missions, et une longue carrière au sein du Groupe.

MADAGASCAR · SIGNAIRE D'UN AGRÉMENT

Le 4 août 2016, Alexandre Lelièvre et Noromanana Rabenitany, respectivement Directeur Général de Newrest Madagascar et Directrice de l'Institut National de Tourisme et d'Hôtellerie (INTH), ont signé une convention visant à renforcer les liens entre ces deux organisations. Cet accord vise à améliorer l'insertion professionnelle des étudiants de l'INTH. En fonction de ses besoins, Newrest proposera aux jeunes diplômés de l'INTH de débiter leurs carrières parmi ses équipes. En effet, depuis 2006 à Madagascar, cette dernière offre aux jeunes talents des belles perspectives professionnelles dans le secteur de la restauration et du management de bases vie. Le Ministre du Tourisme, Roland Ratsiraka, a soutenu le rapprochement entre l'INTH et Newrest. Il était présent lors de la signature de la convention.

RESPECT DES CONDITIONS DE TRAVAIL ET DE LA SÉCURITÉ

Le Groupe s'engage à respecter au pied de la lettre le Droit du travail et à proposer à ses employés un lieu de travail confortable, sain et sûr.



- 20 %

d'accidents du travail entre
2014 et 2016

- 34 %

d'accidents par mois
en 2015/16

UGANDA · RESPECT DES RÉGLEMENTATIONS SOCIALES (2)

Le 12 octobre Newrest en Ouganda a reçu le prix du 'Meilleur employeur d'Entebbe'. Ce prix a été remis à Newrest Ouganda par la Sécurité Sociale Ougandaise NSSF (National Social Security Fund). Il récompense le respect des réglementations sociales par les entreprises du district d'Entebbe.

ANGOLA · JOURNÉE MONDIALE DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

C'est avec une immense joie que le 28 avril, Newrest en Angola a célébré une année entière sans aucun accident du travail. Cet anniversaire a été célébré en même temps que la journée mondiale de la sécurité au travail. Au cours de cette journée, Newrest en Angola a organisé une exposition au forum HSE de son client Total EP Angola.



BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS

Newrest est très attentif à la santé et au bien-être de ses employés. Le Groupe fait tout son possible pour qu'ils aient le meilleur accès possible aux soins médicaux, surtout dans les pays en voie de développement.

GHANA · CONSULTATION MÉDICALE EN INTERNE

Newrest au Ghana offre une couverture sociale à ses employés. Ils bénéficient en interne d'un lieu pour des consultations médicales. Un médecin présent sur les lieux fait un travail de prévention concernant les risques de transmission des maladies, les comportements alimentaires, et les modes de vie sains. Cette action permet aux employés, d'avoir un meilleur accès aux soins et à l'information médicale.

SULTANAT D'OMAN · POURSUITE DE L'ACTION DE DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN

Pour la deuxième année consécutive, Newrest Wacasco en Oman et le Centre Médical Burjeel ont ouvert leurs portes à un programme gratuit de consultation pour un examen des seins. Le dépistage joue aujourd'hui un rôle important pour la santé et le bien-être des femmes. C'est pourquoi Newrest Wacasco et le Centre Médical Burjeel sont toujours à l'affût de nouvelles opportunités pour participer à différentes initiatives humanitaires, utiles à la société et contribuant à sensibiliser la population sur tous les aspects de la santé.

ESPAGNE · ENQUÊTE SUR LA SATISFACTION DES EMPLOYÉS

Tous les 4 ans, Newrest en Espagne mène une enquête psycho-sociale auprès des employés. Elle permet de mieux cerner les différentes

problématiques liées au travail mais aussi de créer une dynamique d'amélioration de la vie dans le cadre professionnel. La compagnie peut alors prendre de nouvelles dispositions : une remise de prix pour les employés très investis, la mise en place de formations supplémentaires ou encore l'organisation de la fête de Noël dans l'entreprise.

PAYS-BAS · BARBECUE D'ÉTÉ (3)



Pour célébrer l'été, Newrest aux Pays-Bas a organisé son premier barbecue d'été le 14 juillet 2016. Les employés, les clients et même les fournisseurs, ont été invités et ont pu apprécier tous ensemble ce moment de convivialité autour de bons petits plats. Pour que la fête soit encore plus chaleureuse une piscine a été construite, dans laquelle tout le monde a pu se relaxer et profiter de la chaleur estivale tout en écoutant le son du camion Dj. Les invités ont passé des moments très agréables et les organisateurs pensent déjà à organiser une seconde édition l'an prochain.

FORMATION DE NOS EMPLOYÉS

Dans un marché constamment en mouvement, le savoir-faire doit évoluer. Newrest est très

soucieux du professionnalisme de ses employés et met tout en place pour leur offrir des formations adaptées, quelle que soit leur position hiérarchique.

Ces formations concernent des sujets généraux (langues, informatique, gestion d'équipe etc.). Des sujets propres aux métiers de cuisine (sécurité alimentaire, HACCP, production en cuisine, allergènes alimentaires, traçabilité, etc.). Des sujets propres aux métiers aériens (sûreté aérienne, procédures de sécurité aux portes des avions, approche avion pour l'activité aérienne de handling, etc.). Des sujets propres aux métiers Bases vie (HUET et BOSIET pour les sites pétroliers offshores, survie en mer, etc.). Ces formations sont assurées soit en externe soit en interne par nos responsables HSE, nos responsables de sites ou nos Chefs formateurs.

GRUPE · 'RÉUNIONS 'TOOL BOX'

Les réunions "tool box" tiennent leur nom des discussions de début de journée sur les chantiers, où les ouvriers s'asseyaient autrefois sur leur caisse à outils pour parler du programme de la journée. Ce terme de réunion 'tool box' est utilisé aujourd'hui pour désigner des réunions quasi quotidiennes permettant de traiter des thèmes liés à la qualité, à la sécurité, au bien-être dans le travail. Il s'agit de moments d'information et d'échange, courts mais intenses et qui s'avèrent très formateurs.

ANGOLA · ACCÈS À LA FORMATION POUR 100% DES EMPLOYÉS

Newrest en Angola a formé la totalité de ses employés, soit au total 3 800 heures de formation. Ces formations concernaient la sécurité alimentaire niveau 1 (basique), la sécurité alimentaire niveau 2 (Intermédiaire), la formation assistée HSE, l'évaluation des risques... Enfin la filiale organise chaque jour des réunions tool box.

TUNISIE · FORMATION POUR TOUS LES TYPES DE SALARIÉS

Newrest en Tunisie a utilisé 90 % de son budget dédié à la formation, pour former le plus grand nombre de salariés, sans distinction de type de contrats : permanents ou intérimaires. Les 88 sessions de formation avaient pour thème les premiers soins, le HACCP, la gestion des déchets, la lutte contre l'incendie ou encore la manipulation des aliments.



En 2015/16
69%
de nos employés ont reçu
des sessions de formation

Plus de
20 000
sessions de formations
toolbox pour plus de 5 000
employés

CROATIE · FORMATION SPÉCIFIQUE EN PRESTATIONS VIP

Newrest en Croatie a formé 40 % de ses employés, en particulier des Chefs, des équipiers et des managers de prestations VIP. Ces sessions de formations ont représenté 450 heures sur l'année 2015/2016. Elles permettent aux employés de répondre avec excellence aux demandes des clients VIP.

LE SPORT COMME MOTEUR POUR LES EMPLOYÉS

Sur l'ensemble du Groupe, des événements sportifs de toute nature ont rythmé l'année 2015/16.

GRUPE · POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC FABRICE AMEDEO (4)

Le Groupe a reconduit son partenariat avec le skipper Fabrice Amedeo. Il navigue sur un IMOCA siglé 'Newrest-Matmut' et participe notamment à son premier Vendée Globe depuis novembre. La course est suivie avec passion par un grand nombre d'employés. La devise de Newrest pour cette course est d'ailleurs : « 1 skipper en mer, 28 000 équipiers à Terre »



GABON · JUNIOR NEWREST CUP (5)

Newrest au Gabon a organisé un tournoi de golf pour les plus petits, qui a eu lieu en février 2016. La 'Junior Newrest Cup' a ouvert la saison des compétitions de l'École de Golf de Port-Gentil. Malgré la chaleur tropicale du Gabon, nos jeunes champions n'ont pas démerité et sont des vraies graines de compétiteurs.



PAYS-BAS · DES ÉQUIPES POUR DES TOURNOIS INTER-ENTREPRISES (6)

Les employés de Newrest et Airshop au Pays-Bas ont constitué une équipe de bowling et deux équipes de volleyball. L'équipe de bowling se réunit une fois par mois et s'entraîne pour la Business Ligue. En octobre, Newrest aux Pays-Bas a participé au 'bedrijventoernooi', un tournoi de Volley-Ball inter-entreprises. Trois équipes de Newrest aux Pays-Bas ont participé à ce tournoi regroupant 16 entreprises. L'équipe Newrest Centrum a remporté le tournoi.



ESPAGNE · PARTICIPATION À LA COURSE POWERADE MTB NON STOP 2016 (7)



Du vendredi 30 septembre au dimanche 2 octobre a eu lieu la course VTT reliant Madrid à Lisbonne en relais sans interruption. Après avoir parcouru 200 km par semaine pendant 3 mois en guise d'entraînement, les 4 participants de l'équipe Newrest Servair à Madrid se sont relayés tous les 80 km pour rejoindre Lisbonne depuis Madrid.

Ils ont décidé d'adapter la course pour saluer leurs collègues de Newrest Servair à Madrid au départ, et leurs collègues de Newrest à Lisbonne après avoir franchi l'arrivée. Les coureurs n'ont pas dormi pendant deux jours, pour parcourir les 770 km séparant la capitale espagnole et la capitale portugaise. Avec un temps de 43h 48' 11", ils ont terminé 103èmes sur 274.

SIÈGE NEWREST PARTICIPATION À LA "CORRIDA PÉDESTRE" (8)

L'équipe de coureurs de Newrest a participé à la "Corrida pedestre" : 10 kms de course à pied et en nocturne, en plein cœur de Toulouse, le 1er juillet dernier. 11 coureurs des équipes de Toulouse et de Blagnac ont pris le départ pour le challenge Entreprises et ont fièrement porté les couleurs du Groupe Newrest, lors de cette compétition qui regroupait plus de 4 700 personnes.



NEWREST S'ENGAGE POUR SES COLLABORATEURS

Réunion pour
le choix
des prestataires –
Siège Newrest
Maroc



Quel que soit le pays concerné, les collaborateurs de Newrest doivent entretenir des relations commerciales reposant sur la transparence et l'honnêteté. Cette exigence est notamment valable pour nos fournisseurs, la concurrence déloyale étant également condamnée.

POLITIQUE ANTI-CORRUPTION

Le Groupe interdit formellement à ses employés d'offrir des cadeaux ou de l'argent à des représentants de ses clients ou à des officiels, en vue de faciliter la signature de contrats.

De même, est refusé tout cadeau venant de fournisseurs ou de collaborateurs accrédités ou en cours d'accréditation, et offert en vue d'obtenir un marché ou des prix moins élevés. Il est par ailleurs interdit d'exercer toute forme de pression ou d'offrir tout type de cadeau au personnel d'inspection sanitaire pour qu'il ferme les yeux sur d'éventuels manquements aux règles d'hygiène. L'ensemble de ces principes est valable dans tous les pays, que les pratiques de corruption y soient monnaie courante ou non. Newrest a mis en place des procédures de contrôle des personnes à risques : responsable des

achats, directeur commercial. Un suivi de ces personnes est effectué par les directeurs nationaux, les directeurs de zone et les audits internes. Ces derniers contrôlent tous les mois les chiffres de chaque pays, et vérifient les procédures lors des visites sur site qu'ils font régulièrement. Enfin, une charte anti-corruption a été rédigée et traduite dans plusieurs langues.

MEXIQUE · OPÉRATIONS TRANSPARENTES CONTRE LA CORRUPTION

La corruption dans le pays reste élevée, Newrest à Cancun redouble donc de vigilance. Les opérations menées par la filiale sont transparentes et on a pu vérifier une fois de plus qu'aucun membre du personnel n'a cédé aux propositions déloyales provenant de fournisseurs.

SUISSE · REFUS DE CADEAUX ET DE PRIVILÈGES

Aucun cadeau n'est accepté d'aucun fournisseur ou collaborateur. Les invitations à dîner, les spectacles et autres réceptions sont déclinées de manière systématique.

CONCURRENCE LOYALE

Lors des appels d'offres auxquels Newrest répond, les pratiques déloyales sont bannies.

Les contrats remportés ne peuvent l'être que dans le cadre d'une concurrence normale entre les différents participants. Ni le dumping social ni les prix non conformes aux règles du marché ne sont tolérés. Les prix sont étudiés de façon indépendante. Aucune forme d'entente avec la concurrence n'est réalisée. Les offres proposées pour tous les contrats sont évaluées conjointement par les directeurs de pays, les directeurs de zone et les directeurs commerciaux de l'activité correspondant à l'appel d'offres.

CHOIX DES FOURNISSEURS

Le choix des fournisseurs est effectué par des audits externes. Pour être accrédités, les fournisseurs doivent impérativement respecter certaines règles.

Qualité des produits, gestion des stocks, fraîcheur, système de transport, respect de la chaîne du froid sont les seuls critères qui déterminent nos choix. Des procédures et des questionnaires d'audit des fournisseurs ont été établis et sont utilisés dans tous les pays. Pour tout appel d'offres, chaque pays doit obtenir un prix provenant d'au moins 3 fournisseurs différents, ce processus devant être réalisé au minimum tous les ans pour toutes les familles de produits achetés. Il va de soi qu'un contrat est toujours rédigé localement pour assurer un lien juridique entre les entités de Newrest et les fournisseurs.

PÉROU · CENTRALISATION DES ACHATS

Tous les achats sont centralisés via un service dédié situé à Lima. Les appels d'offres sont réalisés depuis

cette centrale. Ce système permet d'appliquer une méthodologie unique pour la sélection des fournisseurs potentiels. Il permet également un meilleur contrôle dans le processus des achats.

ESPAGNE · PROCESSUS RIGOUREUX DE SÉLECTION

Lorsque Newrest en Espagne lance des appels d'offres, un travail rigoureux de comparaison est effectué. La démarche qui requiert au moins 3 fournisseurs différents est respectée. Des échantillons de produits sont ensuite testés à l'aveugle. La qualité, le prix et le respect des normes ISO sont également vérifiés avant de clore la négociation.

PHILIPPINES · CHARTÉ D'INTÉGRITÉ

Nos fournisseurs sont sélectionnés selon un procédé rigoureux, et doivent fournir des documents pertinents concernant leur compagnie et leurs produits. Des représentants de Newrest SOS effectuent des visites sur le site des fournisseurs si nécessaire. La joint-venture Newrest SOS est signataire d'une charte d'intégrité luttant contre la corruption. Elle est renouvelée tous les ans. La réussite de la certification TRACE démontre un engagement pour la transparence commerciale qui apporte la preuve que nous sommes un partenaire fiable en affaires..

MAROC · EXIGENCES ENVERS LES FOURNISSEURS

Dans le processus de sélection des fournisseurs, Newrest au Maroc vérifie les références de chacun de ses interlocuteurs potentiels. Les fournisseurs doivent apporter des garanties financières et démontrer leur efficacité et la qualité de leur travail. Il leur est également demandé de fournir un certain nombre de justificatifs prouvant qu'ils respectent les contributions publiques imposées. Newrest au Maroc contrôle par exemple les certificats d'imposition et de contribution de sécurité sociale pour chaque fournisseur.

NEWREST S'ENGAGE POUR SON ENVIRONNEMENT SOCIAL

Participation à la fête locale autour de la mine de San Cristóbal - Bolivie



4 800

personnes ont bénéficié de l'aide de newrest (actions directes ou donations)

481

employés impliqués dans des actions sociales

70 %

des achats faits à moins de 150 km de l'unité

Newrest s'implique dans l'environnement social de tous les pays où le Groupe est implanté. Notre adhésion aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme nous a conduits à soutenir des actions menées par des ONG dans les pays où nous sommes implantés ou à mettre nous-mêmes en place des actions.

ACHATS LOCAUX & COLLABORATION AVEC DES COOPÉRATIVE

Afin de soutenir les produits locaux, Newrest a développé un peu partout dans le monde des partenariats avec des coopératives agricoles et des fabricants locaux.

Les produits achetés en coopérative peuvent représenter jusqu'à 13% du montant des achats, comme au Maroc depuis 2 ans. Les produits achetés en coopératives sont en grande majorité des produits frais : fruits et légumes, produits laitiers et œufs.



Dans 45% des pays
100%
des achats sont réalisés localement

Plus de
13%
des achats locaux sont issus de coopératives

COSTA RICA · DES ACHATS 100% LOCAUX

Newrest au Costa Rica ne cesse de renforcer ses partenariats avec des fournisseurs locaux. L'intégralité de ses achats est réalisée dans un rayon de moins de 150 kilomètres de son unité de production. Cela permet de soutenir la production locale.



MAROC · FAVORISER LES COOPÉRATIVES AGRICOLES LOCALES

Newrest au Maroc favorise les achats nationaux et régionaux en collaborant avec COPAG, coopérative agricole qui regroupe 39 agriculteurs de la région de Taroudant au centre du pays. Aujourd'hui notre filiale marocaine effectue environ 12% de ses achats à cette coopérative qui lui fournit du lait, des produits laitiers et des jus de fruits.

PÉROU · ENGAGEMENT AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS LOCALES (1)

Newrest au Pérou continue de concrétiser son implication locale autour de la mine d'Huagayoc. En 2015/16, pour l'ensemble de ses achats, la collaboration de Newrest s'est poursuivie avec les familles de la Communauté. Ces familles sont organisées pour faire de 'l'achat-vente' : elles sont revendeuses mais pas productrices. Chaque catégorie de produit (viandes, légumes secs, fruits et légumes), nous est fournie par une famille différente, ce qui nous permet de faire vivre un plus grand nombre de familles. Nous travaillons également avec la Communauté pour nos véhicules, en louant auprès d'elle nos pick-up et nos camions.

IMPLICATION DANS LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Partout où le Groupe Newrest est implanté, il s'implique dans la vie des Communautés locales et des villages environnants.



88%
de nos pays emploient plus de 95% de leur staff dans les populations locales

26
actions ont été conduites en 2015/16 dans des communautés locales

Nous recrutons notre personnel à proximité de nos lieux d'intervention et nous mettons en place

des formations et des collaborations visant à améliorer la vie quotidienne des Communautés.

PHILIPPINES · DON DE MATÉRIEL INFORMATIQUE POUR UNE ÉCOLE

En octobre 2016, Newrest au Philippines a fait une donation de matériel informatique à la « Bethany Shool of technology and Humanities ». Cette initiative permet aux élèves et aux professeurs de bénéficier de nouveaux outils scolaires et pédagogiques.

PÉROU · SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ DE HUSBAY (2)



En 2015, Newrest au Pérou a démarré ses actions auprès des Communautés, dans le premier Centre de formation au Développement durable. Situé à Husbay, à proximité de Minera Constancia, ce centre propose différents cours théoriques et pratiques de cuisine, d'hygiène alimentaire, de nettoyage et d'entretien, animés entre autres par des employés de Newrest. Notre filiale péruvienne prolonge son intervention auprès des familles de la Communauté Huaylla Huaylla par une information sur les bienfaits nutritionnels des légumes et des plantes produits dans leurs propres potagers.



BOLIVIE · ANIMATION POUR LES COMMUNAUTÉS PROCHE DE LA MINE SAN CRISTOBAL (3)

Cette année encore, Newrest en Bolivie participe aux événements locaux organisés par les communautés vivant à proximité de la mine de San Cristobal. La fondation de notre filiale bolivienne poursuit son implication locale en offrant des aliments ou des cadeaux pour la fête des trois Communautés voisines.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Dans les pays où il est implanté, le Groupe Newrest s'engage dans des actions sociétales qui lui tiennent au cœur.

FRANCE · SOUTIEN À LA SNSM (4)

La SNSM, Société Nationale de Sauvetage en Mer, est une association qui compte plus de 7 000 membres dont 4 400 sauveteurs embarqués bénévoles. En 2014 elle comptait 219 stations en France et en Outremer ainsi que 32 centres de formation et d'intervention. Newrest a commencé à soutenir la SNSM en 2015, à l'occasion de la transat Jacques Vabre. En 2016, à l'occasion du Vendée Globe, une action a été entreprise avec comme objectif de récolter des fonds pour permettre à la station des Sables d'Olonne d'acquies du matériel d'intervention adapté. Ce matériel permettra de venir en aide aux marins, aux pêcheurs et aux plaisanciers.



GRÈCE · DON DE DENRÉES ALIMENTAIRES

Newrest en Grèce, en collaboration avec l'Association Philanthropique grecque, se charge de récupérer le stock d'alimentation non utilisée pour en faire bénéficier environ 300 familles défavorisées. Elle fait ainsi office de banque alimentaire.

SUISSE · ENGAGEMENT AUPRÈS DE L'ACTION 'PADDLE FOR CANCER'

En août 2015, notre joint-venture suisse Newrest Canonica, s'est engagée une fois de plus auprès de 'Paddle for cancer', association qui organise chaque année un cours de voile dont les bénéfices sont versés à l'association ESCA (English Speaking Cancer Association) à Genève. Newrest Canonica s'est impliquée dans cet événement par la mise à disposition de lunch box aux participants.

MADAGASCAR · DON À LA PROTECTION CIVILE

Le vendredi 3 juin 2016, Ambatovy et Newrest ont inauguré le nouveau camp de la Protection Civile de Tamatave. Ambatovy a fait construire une partie des bâtiments et a remis des véhicules et du matériel à ce corps de l'armée malgache, tandis que Newrest

a fait don d'un camp permettant aux soldats de se loger. Le Président de la République de Madagascar, Hery Rajaonarimampianina, a présidé cette journée. Alexandre Lelièvre, directeur général de Newrest Madagascar, lui a fait visiter le camp offert par Newrest. Depuis novembre 2012, Newrest Bases vie gère les services d'hébergement et de restauration d'Ambatovy, un site de raffinage de nickel et de cobalt à Madagascar. 6 000 repas sont servis chaque jour sur les différents sites.

ACTIONS SOCIÉTALES A DESTINATION DES ENFANTS

Depuis quelques années, le Groupe Newrest a pris l'engagement de réduire son budget destiné au inserts presses et aux publicités payantes et de consacrer l'économie ainsi réalisée à des actions sociales, en particulier auprès des enfants.

Distribution de repas à l'orphelinat de l'association "Family Outreach" - Accra, Ghana



5

CHILI · SOUTIEN AUX ENFANTS DÉFAVORISÉS

Dans une école située tout près de l'unité de Newrest au Chili, il y a des enfants de 6 à 13 ans dont les familles ont des ressources très faibles. Une équipe les aide à voir ce qui existe en matière d'emploi et à les informer sur les perspectives qu'ils peuvent avoir en terme d'orientation professionnelle.

MADAGASCAR · PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION 'ENTENDRE LE MONDE' (5)

L'association 'Entendre Le Monde', créée il y a 10 ans en partenariat avec Newrest à Madagascar, a effectué une mission à Madagascar du 8 au 13 Novembre 2015. Le président de cette association, le professeur Bertrand Gardini, chirurgien ORL à Toulouse, s'est rendu à Tamatave à Madagascar accompagné d'un autre chirurgien (le Dr Calmels) et de 2 anesthésistes. La mission s'est déroulée au sein des CHU de Morafeno et de Analakinina. Les médecins ont dépisté les troubles de l'audition principalement chez les enfants, examiné 35 patients, sélectionné et opéré 3 enfants, formé les équipes médico-chirurgicales locales et apporté du matériel médical. Cette mission s'inscrit dans le temps puisque, depuis Toulouse et via internet, les membres de la mission restent en contact avec les médecins de Tamatave pour le suivi des patients et l'analyse de cas difficiles. De plus, l'association 'Entendre le Monde' projette de revenir à Tamatave une à deux fois par an, afin de continuer à former les équipes locales et d'apporter du matériel médical. C'est la 4ème mission menée sur le terrain à Madagascar depuis 2012,



6

où près de 50 patients ont été pris en charge par l'association 'Entendre le monde'. Newrest Madagascar, dont 620 employés gèrent la restauration et le camp d'Ambatovy, a soutenu cette mission d'un point de vue logistique, financier et humain.

CAMEROUN · SOUTIEN AUX FOYERS D'ENFANTS

Newrest au Cameroun a organisé une distribution de nourriture et une aide globale pour la vie quotidienne, au Foyer du Soleil Levant qui prend soin des enfants mentalement déficients. En collaboration avec le Foyer Saint-Nicodème qui prend en charge des enfants orphelins, Newrest au Cameroun a également organisé une journée d'initiation au rugby pour 60 orphelins âgés de 5 à 12 ans, qui ont ainsi pu profiter de cette journée sportive.

PERU · AIDE AUX ENFANTS DE LA COMMUNAUTÉ D'HUDBAY (6)

Dans le cadre de son action de soutien auprès des communautés proches de la mine de Constancia HudBay, Newrest au Pérou a participé à la rentrée des classes. La filiale péruvienne a remis aux enfants des différents villages entourant la mine un kit scolaire constitué d'un sac à dos, de fournitures scolaires et d'un goûter. De plus, les équipes de Newrest au Pérou ont profité de la remise des sacs pour expliquer aux enfants les bases de l'équilibre nutritionnel et du bien manger.

NEWREST S'ENGAGE POUR LA PLANÈTE

Plantation d'un jardin potager biologique - Newrest Pérou



29 375

repas préparés chaque jour avec des produits biologiques

7

pays certifiés ISO 14001

20%

de nos filiales ont diminué leurs déchets en 2015-16

Conscient de l'importance du développement durable, Newrest garantit le respect des valeurs environnementales essentielles. L'utilisation de produits locaux de saison, le traitement et la diminution des déchets et la politique du 'Zéro Papier' sont des comportements qui illustrent la conviction du Groupe en matière d'écologie.

POLITIQUE DE CERTIFICATION ISO 14001

En 2014, le Groupe a lancé une grande campagne de certification ISO 14001 de ses unités. La certification ISO 14001 est la dénomination d'une norme qui concerne le management environnemental.

Elle repose sur le principe d'une amélioration continue de la performance environnementale, par la maîtrise des impacts sur l'environnement liés à l'activité de l'entreprise. Dans le cadre de la certification, 7 pays sont actuellement certifiés selon la norme ISO 14001 : l'Autriche, la Bolivie, la Grèce, le Portugal, la Suisse, Chypre, Tunisie. ⁽¹⁾



ACHATS LOCAUX & PRODUITS D'ORIGINE BIOLOGIQUE

Afin de minimiser l'impact environnemental, l'un des principes fondamentaux du Groupe est la bonne gestion des achats : en réduisant les trajets

d'acheminement et en privilégiant l'achat de produits cultivés sans pesticides, Newrest favorise une agriculture durable et responsable.



FRANCE · PARTENARIAT AVEC LA MARQUE 'GOOD ORGANIC' ONLY DE MAREVA GALANTER. ⁽²⁾

Près d'un tiers des produits proposés par Newrest en France ont déjà le label bio et sont donc sans pesticides. L'objectif est d'augmenter sans cesse cette proportion. Notre partenariat avec la marque Good Organic Only y contribue. Good Organic Only propose des repas et des jus bio et sans gluten. Elle a été créée par Mareva Galanter (Miss France 1999) pour répondre à une demande de plus en plus importante dans ce domaine. Newrest travaille en partenariat avec Good Organic Only sur les vols privés VIP au départ de l'aéroport du Bourget et en partance pour le monde entier. Les vols réguliers au départ de Charles de Gaulle et Orly feront également bientôt partie de ceux durant lesquels des repas et des jus sans gluten et bio seront servis.



PERU · COLLABORATION À LA CRÉATION D'UN POTAGER BIO

Les équipes de maintenance et de restauration de la centrale électrique de Platanal (Groupe Celepsa)

ont mené à bien un projet de potager bio. L'ensemble des équipes a été impliqué dans ce projet dès sa création et jusqu'à son aboutissement. Elles ont pris en charge le traitement des déchets organiques pour créer du compost, tout en s'assurant - avec l'aide des jardiniers - que les cultures étaient correctement gérées afin que les produits proposés pour les repas soient réellement bio.

SUISSE · DES REPAS LABELLISÉS 'FOURCHETTE VERTE' ET 'RÉGION TERRE D'AVENIR'

Dans le cadre de ses activités de restauration concédée, Newrest Canonica, notre joint-venture en Suisse, possède depuis un an les labels 'Fourchette Verte' et 'Région Terre d'Avenir'. La plupart de ses sites proposent un repas 'spécial bio'. Ce repas équilibré et organique est accompagné de campagnes de sensibilisation et de quiz, afin de faire découvrir aux consommateurs les produits du terroir. À noter que plus que 30% des achats sont réalisés dans les Cantons où nous sommes opérationnels.

NOUVELLE-CALÉDONIE · PÊCHE DURABLE

Tous les fournisseurs de poissons de Newrest en Nouvelle-Calédonie pratiquent une pêche certifiée durable. La pêche durable est une méthode qui vise à favoriser une pêche écologique, en limitant les volumes de poissons attrapés pour protéger les espèces, et en interdisant certaines techniques nuisant à l'écosystème.

POLITIQUE DE RECYCLAGE & DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

Un axe majeur permettant de minimiser notre empreinte environnementale est la réduction et le recyclage des déchets.

GROUPE · LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Sur l'ensemble de nos sites et de nos unités de production, un processus de tri des déchets est mis en place de manière systématique. Cela permet de réutiliser une grande partie de nos déchets comme le carton, le verre, le papier, les appareils électroniques, les déchets verts... Notre campagne de sensibilisation au gaspillage, notamment au gaspillage alimentaire, est toujours en cours. L'utilisation des logiciels 'Winflight' pour la restauration aérienne et 'Winrest' pour la Restauration concédée et les Bases vie, permet à de nombreux pays d'ajuster au maximum la production à la consommation. 'Winflight' permet une prévision en temps réel du nombre de repas à produire, permettant une utilisation optimale des matières premières.

ALGÉRIE · ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ⁽³⁾

Newrest Algérie a été récompensé pour son travail sur le projet Touargas. Lors de la journée mondiale de protection de l'environnement, le département hygiène, sécurité et environnement de Tecnicas Reunidas a récompensé les employés de Newrest Algérie qui travaillent sur le projet Touargas, pour leur engagement envers l'environnement notamment grâce à la création d'une campagne de recyclage et de réduction des déchets.



CHILI · RECYCLAGE ET DIGESTEUR DE MATIÈRES ORGANIQUES

Newrest au Chili mène déjà un processus recyclage ou de réutilisation des huiles à 100%, du papier à

50%, des cartons à 100%. Sur le site de l'observatoire à Alma, un digesteur de matières organiques a été installé. Il s'agit d'une sorte d'estomac artificiel, qui agit sur toutes les matières organiques grâce à des enzymes et des bactéries. Cette action transforme les déchets en une eau propre qui peut notamment servir à l'arrosage dans le désert d'Atacama où l'eau est extrêmement rare. Le digesteur permet aussi de réduire le volume des déchets les nuisances olfactives. Depuis décembre 2016, ce système est également installé dans l'unité de Newrest au Chili.

TUNISIE · RECYCLAGES DES L'HUILES DE CUISINES POUR FABRIQUER DES BIOCARBURANTS

Newrest Tunisie mène une campagne contre le gaspillage et pour le recyclage. Dans ce cadre, la compagnie a trouvé un second emploi aux huiles utilisées en cuisine. Les huiles sont récupérées par des prestataires agréés qui les transfèrent à des usines pour qu'elles soient transformées en biocarburant. La production de biocarburants vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à lutter contre l'épuisement des réserves mondiales d'énergies fossiles.

NOUVELLE-CALÉDONIE · RAMASSAGE DE DÉCHETS

La compagnie MGN, partenaire de Newrest-Calédonie, réalise une fois par mois une campagne opérationnelle de ramassage des déchets et des détritres en tous genres. La zone de nettoyage est située sur un axe routier public qui connaît de très nombreux passages d'automobiles.

DIMINUTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

Des gestes simples ont déjà permis dans les années précédentes de diminuer notre empreinte écologique : la fermeture systématique des portes, le fait

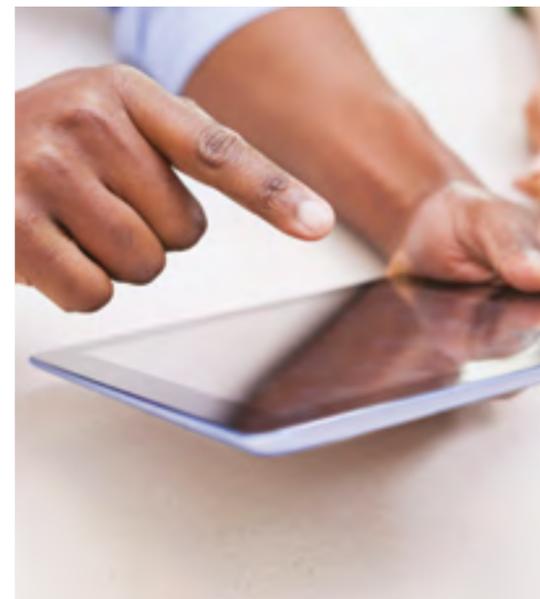
d'éteindre les lumières, les ordinateurs, le chauffage et la ventilation en fin de journée.

CONGO · BAISSÉ DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Newrest au Congo a mis en place auprès de ses employés une campagne de sensibilisation et des tool box, pour réduire sa consommation énergétique. Sur les différents sites cette campagne a été étendue à nos clients au moyen de supports d'information. Au cours de l'année 2015/16, Newrest au Congo a réduit sa consommation de papier de 16 %, de fuel de 6 % et d'électricité de 7 %.

ROYAUME-UNI · INSTALLATION DE LED

Notre joint-venture Newrest-Servair au Royaume-Uni a cherché à baisser de manière significative sa consommation d'énergie. L'une des mesures prises a été de remplacer les ampoules classiques par des LED (Diodes Electro Luminescentes). La différence principale entre les ampoules classiques et les LED réside dans la consommation d'électricité. Pour produire la même quantité de lumière, une ampoule LED consomme 90% moins qu'une ampoule incandescente.



Boîtes vertes pour recycler
le papier –
Toulouse,
Siège France



DIMINUTION DE L'UTILISATION DE PAPIER

Depuis la création du Groupe, Newrest s'est engagé dans une politique de réduction des impressions papier.

Nous favorisons les communications par support numérique tout en utilisant - pour les impressions papier que nous ne pouvons pas éviter - des supports éco-responsables. Dans ce cas, la règle de base consiste en une impression noir et blanc et recto-verso.

FRANCE · INSTALLATION DE PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Newrest Wagons-Lits en France a mis en place plusieurs outils informatiques afin de limiter l'usage papier. Un blog interne appelé 'SAB Ensemble' a été mis en place pour communiquer avec les 1 500 salariés de la filiale. Dans la même perspective, le suivi des absences se fait depuis 2015 par une plateforme numérique. De nouvelles imprimantes ont été achetées. Elle permettent un usage plus optimisé de l'encre.

SIÈGE NEWREST · IMPRESSION SUR PAPIER 70% RECYCLÉ (4)

Depuis 2012, toute impression papier faite par le Siège utilise des encres non toxiques et à 100% biodégradables. Le papier utilisé est à 70% recyclé et 100% recyclable. L'utilisation de ce type de papier pour l'impression du présent rapport d'activité permet d'économiser environ 396 kg de CO2. Notre imprimeur est soucieux de ses responsabilités environnementales et son entreprise est labellisée "imprim'vert" : elle n'utilise pas de produits toxiques, surveille sa consommation énergétique et limite, trie et revalorise ses déchets, notamment en ce qui concerne les volumes de papier.



▼
VISITEZ
NOTRE SITE WEB

www.newrest.eu





newrest

CATERING UNLIMITED

SIÈGE OPÉRATIONNEL

61, boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse – France

Tél : +33 (0)5 62 89 39 88

Fax : +33 (0)5 62 89 39 70

SERVICE COMMUNICATION

Dominique PILATTE

Directeur de la communication

61, boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse – France

Tél : +33 (0)5 62 89 39 79

Fax : +33 (0)5 62 89 39 70

RELATION AVEC LES INVESTISSEURS

Matthieu JEANDEL

Vice-Président Finances

61, boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse – France

Tél : +33 (0)5 62 89 39 78

Fax : +33 (0)5 62 89 39 70