

FABRICE AMEDEO

newrest

DE
LA VIE
DE
BUREAU
À
L'EVEREST
DES
MERS

Matmut

DOSSIER DE PRESSE VENDÉE GLOBE 2016





SOMMAIRE

Reporters du large	4
Fabrice Amedeo	6
Fabrice Amedeo vu par ses pairs	8
La préparation	10
Ce que Fabrice en dit... ..	12
L'IMOCA Newrest–Matmut	13
Les partenaires titres	14
4 partenaires dans le vent	16
Des partenaires dans la course	17
Fabrice s'engage pour la S.N.S.M	19

REPORTERS DU LARGE

Porté par la détermination d'un homme, qui a trouvé dans le Vendée Globe, la réponse à ses aspirations les plus profondes, « Reporters du Large » est le projet ambitieux d'un navigateur atypique, qui a décidé de ne pas choisir entre sa plume et son ciré.

Journaliste et marin à la fois, c'est la singularité de Fabrice Amedeo, qui s'élancera sur ce tour du monde en solitaire et sans escale avec passion, audace et détermination. Convaincu que l'aventure et le dépassement de soi n'ont de sens que s'ils sont partagés avec le plus grand nombre, c'est avec la double ambition d'aller au bout de cet Everest des mers, et de conter la magie du large au grand public, qu'il s'élancera des Sables d'Olonne le 6 novembre prochain.

JOURNALISTE ET MARIN

Mais partir seul, à la conquête des océans, sur un monocoque de 18 mètres de long n'a rien d'anodin pour le skipper de Newrest-Matmut qui, il n'y pas si longtemps encore, rêvait de philosophie politique en jouant les saltimbanques des océans. Initié à la voile par son père, Fabrice n'est pas né dans le sérail de la course au large, et si aujourd'hui sa présence dans cet univers semble une évidence, il lui a fallu beaucoup de travail, de sacrifices et de courage pour devenir skipper professionnel. De sa première Solitaire du Figaro en 2008, à la New-York-Vendée en 60 pieds en mai dernier, il n'a eu de cesse de s'entraîner, multipliant les allers-retours entre sa vie de journaliste parisien et celle de skipper trinitain, pour apprendre les exigences et les rouages de la compétition.



RACONTER LE LARGE

Conscientieux, humble et méthodique, Fabrice n'est pas du genre à brûler les étapes, et ce n'est qu'après avoir tiré tout le potentiel de son Class 40 sur la Route du Rhum-Destination Guadeloupe 2014, qu'il s'est autorisé à voir plus grand, et à rêver d'un tour du monde à la barre d'un 60 pieds. Un bateau autrement plus exigeant, sur lequel il a déjà bouclé quatre transats dont deux en solitaire, et avec lequel il se sent prêt à relever le plus beau challenge de la course au large.

Outre sa casquette de journaliste, Fabrice est l'auteur de six ouvrages publiés entre 2005 et 2014. Aux investigations économiques des premiers livres, ont succédé les récits de marins à la conquête des océans. Dans « Capturer le large », qui sortira début octobre aux Éditions Glénat, Fabrice rassemble des photos prises par des navigateurs eux-mêmes, pour raconter le large de l'intérieur. Quant à l'histoire de son propre Vendée Globe, il l'écrit au quotidien, pour ne rien oublier de cette belle aventure qu'il partagera une fois cet Everest franchi.



FABRICE AMEDEO



Âge : 38 ans
(né le 24 février 1978)

Originaire de : Segré
(Maine et Loire, 49)

Résidence : Levallois
(région parisienne)
et La Trinité-sur-Mer

Bercé par la mer dès l'âge de trois ans, et les premières croisières sur le voilier de son père, Fabrice Amedeo tombe rapidement sous le charme des éléments. Initié à la voile dans la Baie de Quiberon, l'océan est un jardin qu'il prend plaisir à retrouver à chaque vacances, mais il n'envisage pas de devenir marin professionnel.

Originaire de Segré dans le Maine et Loire, où il grandit et fait ses études, il se passionne pour la philosophie politique, et rêve d'une carrière universitaire. Admis à Sciences-Po Paris après une maîtrise de philo, il est sur la bonne voie jusqu'à ce que les hasards de la vie le mènent au Figaro, où il embrasse le métier de journaliste économique. Une casquette qu'il porte bien, mais le goût du large coule déjà dans ses veines, et son appel se fait de plus en plus pressant.

Des entraînements à La Trinité sur Mer, où il apprend à régater, à sa première traversée de l'Atlantique avec des copains franco-américains, en passant par les sept éditions du *Fastnet* avec son père, chaque fois qu'il navigue, Fabrice est tiraillé entre ses choix professionnels, et son bonheur d'être sur l'eau. Alors il jongle, entre sa vie d'intellectuel parisien, et son besoin viscéral de larguer les amarres pour se frotter aux éléments. Le grand écart n'est pas aisé, mais il s'en accommode, et à 30 ans, parvient même à concilier les deux, en s'alignant sur le départ de La Solitaire du Figaro dont il assure la couverture. A défaut de briller, Fabrice va au bout de ce challenge, et pris au jeu de l'adversité, décide de voir plus grand. Il bascule dans l'univers de la course au large !

Il s'attaque alors à la Route du Rhum 2010, en Class 40. Le baptême est difficile, voir douloureux, mais il franchit la ligne d'arrivée, avec l'unique obsession d'y retourner. C'est ce qu'il fait quatre ans plus tard. Mieux préparé, et fort de trois transats avec Armel Tripon, il empoche cette fois une honorable 9^{ème} place sur 44 bateaux, et se sent mûr pour un défi plus audacieux :

être au départ du Vendée Globe en 2016 ! Opiniâtre, travailleur et ambitieux, c'est avec la rigueur d'un sportif de haut niveau, qu'il se prépare à la conquête de cet Everest des Mers. Une épreuve mythique qui fascine le grand public et répond à ses ambitions les plus profondes : être marin, compétiteur, journaliste, aventurier et écrivain... Le 6 novembre, en larguant les amarres, il sera tout cela à la fois !

SKIPPER, JOURNALISTE... ET PÈRE DE FAMILLE !

Ne pas voir sa famille pendant près de trois mois, c'est peut-être ce qu'appréhende le plus Fabrice Amedeo dans ce tour du monde. Depuis que la course au large

est entrée dans sa vie, il jongle entre Levallois, où il habite avec sa femme Charlotte et leurs trois filles, et La Trinité sur Mer où il s'entraîne assidûment. Mais il n'a jamais quitté sa tribu aussi longtemps et redoute un peu cette absence : *« Le Vendée Globe est une vraie aventure familiale, car nos proches sont aussi impliqués, et il faut s'organiser pour ne pas qu'ils souffrent. Une jeune fille au pair aidera Charlotte, qui a un poste important chez Clarins, à gérer les filles. Elles commencent à réaliser que je vais partir et me disent déjà que je vais leur manquer. »*

Charlotte, Fabrice et leurs filles
Garance, Louise et Joséphine,
âgées de 3 à 8 ans



FABRICE AMEDEO VU PAR SES PAIRS



Éric Péron, son équipier sur la Transat Jacques Vabre 2015, décrit un skipper humble et déterminé :

« Fabrice est à la fois humble et déterminé. Il est ambitieux, mais il ne cherche pas à brûler les étapes. On le voit dans son parcours : il fait les choses dans l'ordre, et de façon construite. En mer, c'est un marin prudent, à l'écoute de ses limites et de celles du bateau, mais il sait se dépasser pour arriver au bout d'une course. Je trouve que se lancer dans le Vendée Globe est très audacieux de sa part, car il n'a pas

énormément d'expérience du large. Mais après une première saison en Figaro et plusieurs années en Class 40, il s'est pris au jeu. Il a énormément progressé sur le plan sportif, et à côté de ça, il a de vraies qualités pour rechercher des partenaires et monter un projet. Ça lui a permis d'être au départ de ce tour du monde et c'est remarquable ! J'espère qu'il va prendre du plaisir et faire attention à lui. »

Fabrice Amedeo et Éric Péron à bord de Newrest-Matmut lors de la Transat Jacques Vabre 2015

En bas à droite : Michel Desjoyeaux et Fabrice Amedeo

Ci-dessous : Sébastien Josse
© Yvan Zedda - Gitana SA



Sébastien Josse co-auteur du livre « Le tour du monde de tous les extrêmes » avec Fabrice, et skipper du monocoque Edmond de Rothschild, évoque un bon marin, à la fois passionné et prudent :

« Fabrice est quelqu'un de brillant dans tout ce qu'il entreprend. C'est un passionné qui fait de la voile depuis qu'il est tout petit, et qui a beaucoup de respect pour ce que lui a transmis son père dans ce domaine. Un jour, il s'est posé la question de faire le Vendée Globe, et après quelques années en Class 40 pour se rassurer, il s'est lancé dans l'aventure. J'ai trouvé ça dingue, et aujourd'hui, quand je regarde où il en est, je trouve ça génial ! Ça n'est pas un régatier pur et dur, car il manque un peu d'expérience sur ces gros bateaux, mais c'est un bon marin, et il arrivera au bout. Il ne prendra pas de risques inutiles. Il a la valeur des budgets, et il ne navigue pas au-dessus de son niveau. C'est une grande qualité ! »

Michel Desjoyeaux, double vainqueur du Vendée Globe, a accepté d'aider Fabrice dans sa préparation. Il évoque un skipper méthodique, persévérant et déterminé :

« Lorsque j'ai rencontré Fabrice, j'ai tout de suite compris que de toute façon, il ferait son truc et qu'il irait jusqu'au bout.

Il est déterminé, et même s'il rompt avec le milieu, il fait preuve de méthode et de persévérance. Il sait ce qu'il va chercher, et pourquoi il y va.

Nous n'avons pas eu l'occasion de naviguer beaucoup ensemble, mais j'ai senti chez lui une ambition latente. Il bouillonne de l'intérieur, il faut que les choses soient carées, et qu'elles avancent. Il sait très bien qu'il n'est pas là pour gagner la course. Il n'a pas d'autre ambition que de la finir et de s'accomplir à son niveau, et c'est déjà un beau challenge. J'espère qu'il prendra beaucoup de plaisir et qu'il arrivera à communiquer comme il le souhaite, car il va devoir trouver un équilibre, pour partager sans se faire dépasser par sa machine. »



LA PRÉPARATION

Bien qu'il ne joue pas la gagne sur ce Vendée Globe, Fabrice nourrit de belles ambitions. Conscient que de nos jours, les skippers sont devenus de véritables athlètes de haut niveau, il s'est entraîné avec le plus grand sérieux. Entouré d'un coach sportif, d'une kinésithérapeute, d'une nutritionniste et d'un médecin du sommeil, il n'a rien laissé au hasard dans sa préparation.

LA PRÉPARATION PHYSIQUE

En passant du Class 40 à l'IMOCA, Fabrice a senti la nécessité de monter en puissance sur le plan physique. Pour cela, il a multiplié les séances d'entraînements avec son coach. Au programme, des exercices de gainage, du cardio, et beaucoup de musculation. Une discipline que le skipper de Newrest-Matmut n'affectionne pas, mais qui a fait ses preuves: «J'ai fait jusqu'à cinq séances d'entraînement intensif par semaine cet hiver, et j'ai vu une énorme différence entre la Transat B to B en décembre dernier, et la New-York - Vendée au mois de mai. Mais muscler son corps, ne suffit pas. Il faut aussi le préserver des blessures. Pour cela, Mélanie Collin, sa kiné, met l'accent sur la récupération et

sur la proprioception, c'est à dire la capacité à rester en équilibre sur un support qui bouge.»

LA NUTRITION

Pendant trois mois, Fabrice sera soumis à des contraintes physiques et psychologiques extrêmes. Or, il ne pourra tenir qu'à condition de fournir à son organisme suffisamment d'énergie, à la fois sur les plans quantitatif et qualitatif. Conscient de cet enjeu, il travaille depuis un an avec la nutritionniste Virginie Auffret.

Virginie Auffret, nutritionniste du sport chez *Nutri&Co* est spécialisée en Course au large :

«Le but, c'est d'éviter une perte de poids ou une fonte musculaire importante, tout en gardant le plaisir de manger. Pour cela, on joue sur la variété des plats, mais aussi sur leur qualité nutritionnelle. Pour connaître les besoins de Fabrice, nous avons défini ses habitudes alimentaires et ses dépenses quotidiennes, à terre, et pendant les courses. A partir de là, j'ai établi des menus adaptés à ses besoins. Sur le plan calorique, la fourchette peut varier de 2 500 % Kcal/j dans les zones les plus chaudes, à 5 500 % Kcal/j pour les plus froides». Fabrice a fait le choix d'emporter 50 % de plats lyophilisés et 50 % de plats sous vide. Pour palier les carences en vitamine C et en minéraux, il devra prendre des compléments alimentaires sur la fin de la course.

LE SOMMEIL

Autre facteur clé de la performance, la gestion du sommeil. Un paramètre sur lequel le skipper de Newrest-Matmut travaille depuis huit ans. Suivi par le docteur De la Giclais, il a appris à dormir au bon moment, pour récupérer rapidement et efficacement.

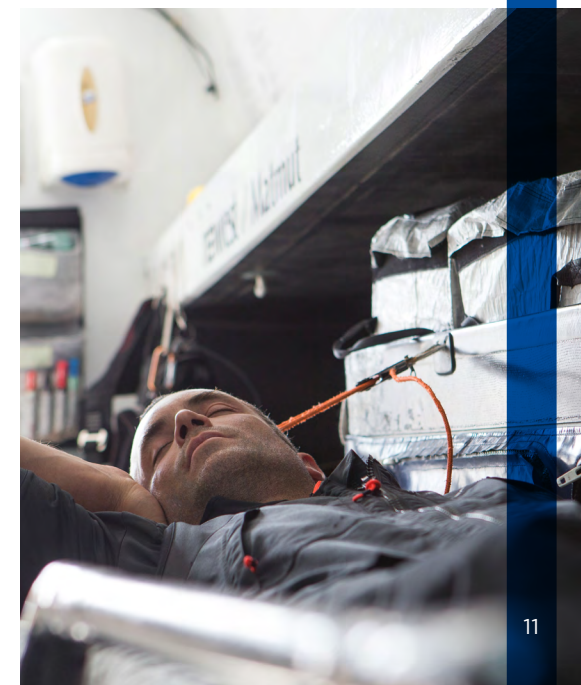
Dr Bertrand De la Giclais, médecin chef du centre du sommeil d'Annecy, il suit également des sportifs de haut niveau, au sein du centre du sommeil de l'Hôtel-Dieu et de l'*European Sleep Center* à Paris :

«La problématique de Fabrice est de dormir peu tout en récupérant le plus possible. Il doit donc apprendre à fractionner son sommeil pour ne choisir que les phases où il est le plus réparateur. Pour cela, nous avons étudié son rythme biologique, grâce à des enregistrements à terre, puis en mer pendant les courses. A partir de là, nous avons pu définir six portes du sommeil, c'est à dire six moments de la journée où il peut s'endormir facilement et récupérer de façon optimale. Pour le Vendée Globe, nous sommes allés encore plus loin, en étudiant sa sécrétion de la mélatonine (l'hormone du sommeil) sur un sommeil polyphasique. Fabrice a prélevé sa salive toutes les heures, pendant 24 heures, à terre puis

en mer. La confrontation des résultats permettra d'être plus précis sur les horaires propices à un endormissement rapide.» Fabrice devra dormir au moins 3 à 4 heures par jour. C'est le minimum vital.

À terre 55 % de notre sommeil est un sommeil léger qui n'est pas réparateur.

Signe de fatigue extrême, les hallucinations sont fréquentes en course au large. Fabrice, en a déjà fait l'expérience. Chez lui, elles sont souvent auditives, et se traduisent par le jingle RTL ou la sirène des pompiers.



CE QUE FABRICE EN DIT...

LE VENDÉE GLOBE

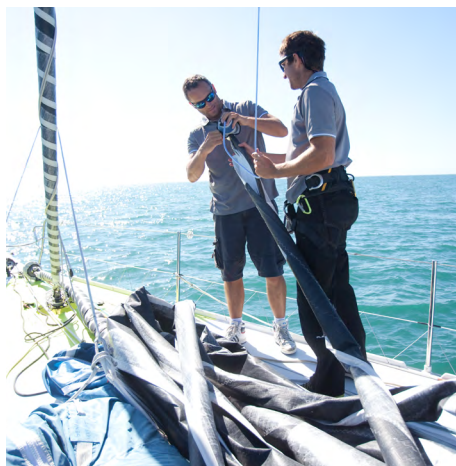
« Cette course représente un Everest personnel, un immense défi. C'est une épreuve magnifique et extrêmement populaire, en phase avec mon ambition la plus profonde : vivre une belle aventure et la partager avec le plus grand nombre. C'est aussi un saut dans l'inconnu. Je n'ai jamais franchi le Cap Horn, et je ne suis jamais entré dans l'Océan Indien. Je pense souvent à la première dépression que je vais prendre dans le Grand Sud. Il y a une pointe d'appréhension, mais surtout beaucoup d'excitation. »

LE PROJET « REPORTERS DU LARGE »

« L'ADN de mon projet c'est le défi et l'aventure, mais surtout le désir de partager la magie du large avec le grand public. C'est un projet en phase avec mes aspirations profondes : être sur l'eau pour le sport, le dépassement de soi, mais aussi pour raconter ce que je vis aux passionnés, aux rêveurs, et aux aventuriers. Mon objectif est avant tout de finir cette course. Or, 50 % des skippers abandonnent sur chaque édition. Aller au bout, c'est déjà un challenge en soi. »

L'ÉQUIPE

« Mon équipe est une équipe resserrée, qui repose sur deux personnes expérimentées : Yvon Berrehar, mon team manager, et Julien Romagné, responsable de la préparation technique du bateau. Yvon gère la préparation globale, et la philosophie du projet dans sa partie technique. Il est très reconnu dans le milieu de la voile, où il est apprécié pour sa grande compétence et sa modestie. Julien lui connaît très bien le bateau puisqu'il travaillait déjà dessus lors du Vendée Globe précédent. Il a beaucoup d'expérience sur les IMOCA et s'occupe de la préparation technique. C'est un homme entier, et un énorme bosseur. »



Fabrice Amedeo et Julien Romagné ▲

L'IMOCA NEWREST-MATMUT



Southern Ocean Marine



Farr Yacht Design



2007 Année de construction



8,5 Tonnes



29,00 m



18,28 m



10 voiles différentes

160 m² de grand voile
410 m² de grand spi

L'AVIS DU MARIN

« C'est sympa de voir Fabrice naviguer sur mon ancien Gitana 80. C'est l'un des trois bateaux que j'ai construits. Sa carène était légèrement différente des deux autres plans Farr de la même génération. A bord, je me rappelle notamment du satellite, très confortable et super ergonomique. Nous étions aussi l'une des premières équipes à équiper un IMOCA d'une imposante casquette sur glissière pour que le skipper soit à l'abri. J'ai plein de beaux souvenirs qui reviennent. Il y a bien-sûr l'arrivée victorieuse à Boston avec Vincent Riou dans la cabine que j'avais secouru. Mais aussi toutes ces courses que nous avons gagnées avant le Vendée Globe : la B to B, The Transat, le Record SNSM... » **Loïck Peyron**

« C'est un bateau fiable, qui a déjà bouclé trois tours du monde et demi. Il connaît le chemin ! Il est assez vieux pour ne pas être trop cher, mais suffisamment jeune pour être compétitif. Sa grande originalité, c'est le satellite : toute une partie de la cellule de vie bascule d'un côté à l'autre, pour un matassage facile et ultra rapide. À l'extérieur, il est doté d'une grosse casquette où je suis bien protégé et où je me sens en sécurité. J'en ai fait l'expérience sur la Transat Saint-Barth Port la Forêt : je me suis retrouvé dans des vents de 50 nœuds, sans avoir le sentiment d'être en danger. C'était un bon test, et je crois que nous nous sommes bien apprivoisés tous les deux. Il m'arrive de lui parler. Je prends soin de lui et j'espère que ce sera réciproque ! »

LES PARTENAIRES TITRES

Interview croisée d'Olivier Sadran, Président de Newrest et de Daniel Havis, Président de la Matmut.

newrest



▲ Olivier Sadran, président du Groupe Newrest

Créé en 1996 sous le nom de Catair, le Groupe Newrest, présidé par Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani, est aujourd'hui le seul caterer à intervenir sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés : catering aérien, buy-on-board, duty-free à bord, catering ferroviaire, concessions, restauration collective, bases-vie et services de support. Avec ses 28 000 collaborateurs présents dans 50 pays, le Groupe Newrest, dont les actifs sous gestion s'élèvent à 1,5 milliards d'euros en 2015, est également le second acteur mondial indépendant du catering aérien.

www.newrest.eu


Matmut



▲ Daniel Havis, président de la Matmut

Avec près de 3 millions de sociétaires et près de 6,6 millions de contrats d'assurance gérés au 31 décembre 2015, le Groupe Matmut est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché français de l'assurance. Il offre à tous, particuliers, professionnels, entreprises et associations, une gamme complète de produits d'assurance des personnes et des biens (auto, moto, bateau, habitation, responsabilités, protection de la famille, santé, protection juridique et assistance), et des services financiers et d'épargne (crédits auto, projet, assurance emprunteur, livret d'épargne, assurance vie...). En 2015, le Groupe, qui emploie près de 5 900 personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros.

www.matmut.fr

QU'EST CE QUI VOUS A POUSSÉ À EMBARQUER SUR LE VENDÉE GLOBE AVEC FABRICE :

Olivier Sadran : « Deux éléments nous ont poussés à embarquer avec Fabrice : sa personnalité et son parcours un peu atypique, qui correspond assez bien à l'image de Newrest, mais également le fait que la voile soit un secteur porteur en terme d'image. C'est important, sachant que l'on se lance dans le secteur très concurrentiel qu'est la restauration collective en France ».

Daniel Havis : « La voile, qui bénéficie d'une forte sympathie auprès du grand public, est un support qui est très tentant pour une entreprise comme la notre. On voit l'intérêt que portent les Français à tout ce qui tourne autour du nautisme. Et puis, c'est un sport en adéquation avec nos valeurs. On a toujours apprécié le côté Pro-Am, y compris dans les sports mécaniques où on s'est impliqué pendant des années. Le côté « amateur éclairé qui se professionnalise » de Fabrice nous a séduit. Il n'est pas armé pour aller chercher les pros de la Classe, mais c'est un très bon amateur qui a du potentiel ».



COMMENT LE PARTENARIAT S'INTÈGRE T-IL DANS VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ?

O.S. : « On communique dessus à plusieurs niveaux : de manière globale via la marque grâce à toutes les retombées médiatiques, que ce soit à la télévision, dans la presse spécialisée ou dans la presse généraliste, et auprès de nos clients avec une approche plus directe, liée à ce que Fabrice accepte de faire pour nos clients, notamment en en recevant à bord régulièrement. »

D.H. : « Il y a une forte communication sur les sports comme le rugby, le football et le hockey sur glace dans le groupe. Ce partenariat avec Fabrice, sur lequel la communication sera principalement interne, s'intègre donc assez naturellement. On communique aussi dessus sur nos supports externes, dont notre Bulletin, tiré à 3 millions d'exemplaires. »

COMMENT L'EXPLOITEZ-VOUS :

O.S. : « Ce partenariat a un impact positif sur la marque en terme d'image et de notoriété auprès de nos clients. En interne, il est source de grande motivation pour nos équipes du monde entier, qui suivent le périple de Fabrice. C'est également un très bon support de relations publiques. On aura d'ailleurs un stand aux Sables d'Olonne pendant trois semaines ».

D.H. : « L'objectif est de fédérer l'interne autour d'un projet commun. Le Vendée Globe est une vraie aventure. On ne vise pas les premières places. Par contre, on apprécie le côté très volontaire et la personnalité très punchy de Fabrice ».

4 PARTENAIRES DANS LE VENT

Présents dans le secteur de l'aéronautique tout comme Newrest, second acteur mondial indépendant du catering aérien, ALSTEF, Trescal, Guinault, et Groupe 3S, regroupés au sein du pool des « partenaires aériens », donnent des ailes au projet de Fabrice Amedeo, à qui ils apportent soutien financier et expertise technologique.

Alstef Créé en 1961, ALSTEF est un « concepteur ensemblier » de systèmes automatisés de manutention et de stockage. L'entreprise, dirigée par Pierre Marol, intervient dans deux domaines : le tri et le contrôle des bagages dans les aéroports d'une part, et le stockage grande hauteur et la préparation de commande des palettes d'autre part. Basée à Boigny-sur-Bionne (45), elle compte plusieurs établissements en France, ainsi que trois filiales pour son développement export, au Canada, en Turquie et en Russie. Forte de l'expérience et de la compétence de ses 230 collaborateurs, dont près d'une centaine d'ingénieurs, ALSTEF a réalisé un chiffre d'affaire consolidé de 53 millions d'euros en 2015. www.alstef.com

Trescal Groupe international spécialisé dans les services de métrologie, Trescal, implanté dans 21 pays, apporte à ses clients des solutions d'amélioration des processus de mesure en vue d'améliorer leur performance industrielle. Le Groupe, qui intervient dans l'aéronautique, le spatial, la Défense les télécommunications, l'industrie automobile, l'électronique, l'énergie, le médical, la chimie et la pétrochimie, propose des prestations techniques telles que la vérification, l'étalonnage et la réparation d'instruments de mesures. Son partenariat avec Fabrice Amedeo est assorti d'une collaboration technique portant sur l'étalonnage des instruments de mesure du 60' IMOCA Newrest-Matmut. www.trescal.com

Guinault Experte en construction de matériel de servitude aéronautique depuis 1949, Guinault, installée à Saint-Cyr-en-Val, propose aux aéroports et aux compagnies aériennes des solutions techniques fournissant de l'énergie électrique, climatique et pneumatique aux avions au sol. Les solutions techniques apportées par son bureau d'études permettent aux compagnies aériennes de réaliser des économies significatives de carburant sur le tarmac, tout en réduisant les émissions carbone et sonores des avions sur l'aéroport. La société, qui a multiplié son chiffre d'affaires par 5 en 12 ans, poursuit son développement de manière raisonnable. L'an dernier, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, dont 90 % à l'export. www.guinault.com

Groupe 3S Fondé en 2001, le Groupe 3S, implanté partout dans l'Hexagone, est l'un des leaders du secteur des services. Reconnue pour son professionnalisme, la société, qui compte 5.000 salariés, est d'ailleurs devenue le premier opérateur privé d'assistance aux compagnies aériennes en escale, depuis qu'elle a intégré les activités d'Alyzia en 2012. Aujourd'hui, le groupe, présent dans le secteur des services aux entreprises via sa société de nettoyage industriel GIMN'S, propose une palette d'activités multiservices, notamment auprès des gestionnaires d'aéroports. Ses sociétés 3S Formation et Alyzia Training assurent quant à elles la formation aéroportuaire des agents sur piste. www.groupe3s.com

DES PARTENAIRES DANS LA COURSE

**Gaz
Européen**

Gaz Européen Fournisseur de gaz naturel présent sur l'ensemble du territoire via ses six agences régionales (Gaz de Paris Gaz de Lille, Gaz de Nantes, Gaz de Lyon, Gaz de Marseille et Gaz de Toulouse), Gaz Européen est spécialisé dans la fourniture d'énergie auprès des copropriétés, des professionnels, des bailleurs et des collectivités. Cette structure de taille humaine, qui se distingue notamment par son sens du service, sa réactivité et son expertise, propose à ses 500 000 clients et copropriétaires une offre adaptée depuis plus de 60 ans, et les accompagne avec succès dans la maîtrise de leur consommation. www.gaz-europeen.com

**DT
Delostal & Thibault
GROUPE**

Delostal & Thibault Performance Énergétique Entreprise familiale et indépendante fondée en 1882, Delostal & Thibault Performance Énergétique, spécialiste du chauffage et de la climatisation en Île-de-France, aide les copropriétés et les gestionnaires de patrimoine à maîtriser leur consommation d'énergie pour une planète plus bleue, grâce à

son offre de performance énergétique. Sponsor de l'US Saint-Denis en rugby, l'entreprise, qui partage les valeurs de la voile, soutient Fabrice Amedeo depuis la dernière édition de la Transat Jacques Vabre, dans l'optique de contribuer à l'épanouissement collectif et individuel de ses équipiers. www.delostaletthibault.fr

SEGRÉ

Segré Terre natale de Fabrice Amedeo qu'elle accompagne sur le Vendée Globe 2016, Segré est une commune française située dans les Pays de la Loire, à la confluence des rivières Argos, Oudon et Verzée. Sous-Préfecture du Maine-et-Loire, la commune offre une qualité de vie indéniable à ses 7.155 habitants, dans un cadre pittoresque mêlant nature et paysages urbains. Cité industrielle au passé minier, Segré, qui héberge des entreprises de renommée nationale et internationale telles que Paulstra, La Toque Angevine et Longchamp, s'est modernisée au cours des trois dernières décennies et propose désormais à ses habitants de nombreux services, des commerces ainsi que des équipements sportifs et culturels de qualité. www.segre.fr

ALstef

Trescal

GL
Guinault Labrun ground aircraft power

GROUPE 3S



DES PARTENAIRES DANS LA COURSE

Marinepool Créée en 1991 par trois passionnés de voile, Marinepool est aujourd'hui une référence dans le domaine du nautisme, qui séduit aussi bien les sportifs de haut niveau que le grand public grâce à la technicité de ses produits, mais également par sa large collection de vêtements sportwear d'inspiration maritime.

www.marinepool.de

Canon Fondée en 1937, Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image, ainsi qu'une offre complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. Certifiée ISO 14001 pour la globalité de ses activités, Canon Europe s'attache à développer une croissance durable.

www.canon-europe.com

Vuarnet Créée par le champion olympique Jean Vuarnet et l'opticien Roger Pouilloux, qui a révolutionné le monde de l'optique solaire en inventant le Skylinx, un verre procurant une vision du relief par temps couvert tout en protégeant les yeux sur les pistes, Vuarnet développe avec la même exigence des verres conçus pour d'autres usages, à la mer comme à la ville.

www.vuarnet.com

ADA Intégrée au Groupe G7 en 1992, ADA, première société à s'être lancée dans la location de véhicules de tourisme et d'utilitaires à prix discount en 1984, est implantée partout en France,

avec 450 agences. Ce maillage national en fait le numéro 1 de la location de véhicules de proximité en ville, hors gares et aéroports. www.ada.fr

Castorama Fondé en 1969 par Christian Dubois, Castorama, inventeur du DIY en France, propose des gammes de produits complètes dans les univers de la décoration, de l'aménagement, du jardin, et du bricolage et du bâti. Depuis 2010, l'enseigne du groupe britannique Kingfisher évolue vers un bricolage plus simple, plus innovant et plus écologique. www.castorama.fr

La Biscuiterie de Bretagne Biscuiterie historique du Trégor créée à la fin du siècle dernier, la Biscuiterie de Bretagne, connue pour le Craquant, sa plus célèbre invention, propose une gamme de produits fabriqués sur son site de Guingamp et commercialisés chez de nombreux distributeurs en France et à l'étranger, qui se décline autour de 25 parfums.

www.labiscuiteriedebretagne.fr

Eau et Patrimoine Agence immobilière spécialisée dans la vente de biens « aquatiques », de bateaux d'habitation et de demeures de caractère autour de l'eau, Eau et Patrimoine possède une véritable expertise dans la vente de péniches, qui se traduit par un accompagnement personnalisé sur les plans technique, financier et réglementaire.

www.eau-et-patrimoine.fr



Canon



castorama



FABRICE S'ENGAGE POUR LA S.N.S.M

Fabrice donne une autre dimension à son projet en lançant une campagne de crowdfunding sur Fosburit en faveur de la SNSM, avec pour objectif de récolter des fonds qui serviront à acquérir du matériel d'intervention pour la station sablaise de l'association.

« La SNSM œuvre quotidiennement avec un grand professionnalisme pour la sécurité des marins amateurs et professionnels en mer. Je suis ravi de pouvoir la soutenir. Je garde un souvenir fort du jour où ils m'ont aidé à sauver mon bateau après avoir démâté en rentrant d'un Fastnet. Ce projet me permet en quelque sorte de rendre ce qui m'a été donné ce jour là », explique Fabrice Amedeo.

« Je tiens à exprimer, au nom des Sauveteurs en Mer, tous nos remerciements à Fabrice pour le précieux soutien qu'il nous a toujours apporté, tant en qualité de journaliste, qu'à travers ce nouveau projet. Nous lui souhaitons une très belle course, et que ce Vendée Globe, épreuve mythique considérée comme l'Everest de la mer, lui apporte tout ce qu'il en attend », commente de son côté Xavier de la Gorce, Président de la SNSM.



Association loi 1901 née en 1967 de la fusion de la Société Centrale et Sauvetage des Naufragés et de la Société des Hospitaliers Sauveteurs Bretons. Plus de 7 000 membres, dont 4 400 sauveteurs embarqués bénévoles, 218 stations en France et en Outremer (2015), 32 centres de formation et d'intervention (2015), qui ont secouru 7 748 personnes en 2015.








CONTACT PRESSE

Marie LE BERRIGAUD-PEROCHON
06 03 49 93 04
marie@rivacom.fr

SUIVEZ-NOUS

 www.reportersdularge.com
 [fabrice.amedeovoile](https://twitter.com/fabrice.amedeovoile)
 [fabriceamedeo](https://facebook.com/fabriceamedeo)