

El BBVA incrementa el 51% la facturación de seguros en Canarias

El banco ha alcanzado en el primer semestre del año más de cuatro millones de euros en primas de nueva producción, y en algunos segmentos ha doblado sus resultados

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

El negocio asegurador de BBVA en Canarias destacó en el primer semestre de este año con más de cuatro millones de euros en primas, lo que supone un incremento del 51% respecto al mismo periodo de 2016. Prácticamente todos los ramos crecen, especialmente los de salud y auto, que obtienen más de un millón de euros en primas, lo cual se traduce en un crecimiento de la facturación de enero a junio del 72% en salud y del 52% en auto, respecto al primer semestre del año anterior. La parte del negocio dedicada a los seguros de autónomos y pymes también sigue una tendencia alcista, con casi un millón de euros en primas y doblando el crecimiento en la facturación durante el periodo.

En Canarias, a cierre del primer semestre, BBVA contaba con más de 103.000 pólizas en el área de seguros particulares; 44.000 de hogar, 3.000 de vida y 8.000 pólizas de autos. En cuanto a la



LA ESPECIALIZACIÓN DEL BBVA EN EL ASESORAMIENTO PATRIMONIAL Y DE AHORRO ENFOCA EL ÁMBITO DE LOS SEGUROS. DA

valoración de los productos de seguros entre clientes de BBVA, el resultado de la reciente encuesta realizada ha situado el índice de recomendación neto (NPS) en el +18% entre los clientes particulares mixtos de banca comercial, experimentando una positiva evolución de 4 puntos porcentuales en términos interanuales, que sitúan a BBVA en la primera posición de la clasificación en-

tre sus entidades comparables. Además, BBVA acaba de lanzar BBVA Plan EstarSeguro; un servicio que permite a sus clientes particulares y autónomos agrupar en un único recibo las primas de sus seguros contratados con BBVA, fraccionar el pago en 12 mensualidades sin intereses y ahorrar, disfrutando de una bonificación de hasta el 15% en función del número de seguros incluidos en el plan, lo

que facilita de forma cómoda la planificación y optimización de los gastos en productos de protección. El área de Seguros de BBVA es una línea de negocio muy vinculada a la actividad diaria de la red de oficinas, y siempre se ha significado por un alto asesoramiento patrimonial y de ahorro a sus clientes, con un notable impacto en la cuenta de resultados de esta entidad bancaria.

Hiperdino contrata a más de 1.700 trabajadores para verano

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

La cadena de supermercados Hiperdino ha contratado a más de 1.700 trabajadores durante esta campaña de verano, es decir, durante los meses de junio, julio y agosto, informa la empresa canaria en un comunicado. Así, ha contratado al 10% más de personas respecto al mismo periodo del año pasado y, además, ha realizado 1.000 horas de formación para que los nuevos trabajadores se adapten lo mejor posible a las exigencias de sus clientes.

En la formación, los profesionales han aprendido las últimas técnicas de cortado y preparado de la carne y el pescado, a trabajar en equipo, a tomar decisiones y resolver conflictos en el ámbito laboral.

"Como todos los años por estas fechas, se dispara el consumo de nuestras islas", subraya Hiperdino en una nota de prensa, "lo que conlleva un crecimiento en las contrataciones". En esta ocasión, ha contratado a más de 1.700 personas para ofrecer "el mejor servicio de atención" a sus clientes, en su "continua apuesta por la calidad".

Plátano de Canarias colabora con la campaña de comedores escolares

DIARIO DE AVISOS
 Santa Cruz de Tenerife

Los productores de plátano de Canarias están colaborando durante este verano con los comedores de los programas de talleres lúdico-educativos que se ofrecen en 300 centros del Archipiélago.

Alrededor de 2.500 niños asisten a estos talleres con comedor, cuyo objetivo fundamental es atender en primer

lugar las necesidades de niños de familias con dificultades económicas. Durante este mes de agosto, los productores han donado más de 1.000 kilos de plátanos de Canarias, que se entregan en los comedores como postre o merienda para niños que, en muchos casos, únicamente realizan comidas completas en estos centros.

Los plátanos se reparten cada jornada, o bien para el postre de la comida o bien

como opción de merienda, en colegios del programa tanto de la provincia de Santa Cruz de Tenerife como de Las Palmas.

Esta donación se incluye en las iniciativas de responsabilidad social que los productores de Plátano de Canarias realizan habitualmente a través de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), en colaboración con la empresa especializada Newrest.



ALREDEDOR DE 2.500 NIÑOS DISFRUTAN DE LOS PLÁTANOS DONADOS. DA