

Newrest fait son entrée sur le marché américain

[ELSA DICHARRY \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=1692\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=1692) | Le 06/10 à 12:39 | Mis à jour à 14:35



Newrest est déjà présent dans 48 pays à travers le monde.

Le spécialiste français de la restauration hors foyer a conclu un accord avec la compagnie américaine Delta Airlines.

Le français Newrest s'apprête à faire ses premiers pas aux Etats-Unis. Ce vendredi, le spécialiste de la restauration hors foyer a annoncé dans un communiqué avoir signé « *un contrat-cadre avec la compagnie américaine Delta Airlines* », qui prévoit dans un premier temps le lancement de deux unités de production, au premier trimestre 2018, dans les aéroports de Salt Lake City (dans l'Utah) et Raleigh-Duham (en Caroline du Nord). Le tout pour un investissement de 40 millions de dollars.

Il s'agit de stations « *de taille moyenne* », admet Pierre Brugère vice-président ventes et marketing de Newrest, ces deux aéroports opérant respectivement 250 et une cinquantaine de vols par jour. Mais cette implantation va surtout permettre au groupe de « *faire ses preuves aux Etats-Unis* », en offrant des services de restauration à bord et de vente de boissons et sandwichs.

« Partenariat d'envergure »

« *L'idée est de designer ces unités [composées d'une cuisine et d'un entrepôt de stockage, NDLR] de façon adaptée à ce que le marché demande aujourd'hui, à savoir une logistique très efficace, une gestion des stocks très digitalisée...* », détaille le dirigeant.

Si ce test est concluant, Newrest a déjà prévu d'investir d'autres aéroports domestiques américains de plus grande importance pour le compte de Delta Airlines, ainsi que des aéroports internationaux, à horizon fin 2019-début 2020. Et pourquoi pas de conclure des partenariats avec d'autres clients. « *Nous ne nous interdisons pas d'ouvrir d'autres stations pour d'autres compagnies américaines* », indique Pierre Brugère.

Le marché américain est en effet jugé prometteur par le groupe français, qui y voit des perspectives pour l'ensemble de ses activités, « *qu'il s'agisse du catering aérien, du ferroviaire ou bien de la restauration collective* », indique-t-il dans son communiqué.

Ambitions au Brésil

Créé en 1996 sous le nom de Catair, Newrest est déjà présent dans 48 pays - dont le Canada, en ce qui concerne la zone Amérique du Nord -, mais n'avait encore signé aucun contrat aux Etats-Unis. Le groupe a encore l'ambition de se développer au Brésil avec « *un projet très bien avancé à Rio et São Paulo avec un horizon 2018* », ainsi que dans un autre grand pays d'Amérique latine, précise Pierre Brugère.

[Après une belle croissance \(https://www.lesechos.fr/17/01/2017/LesEchos/22363-078-ECH_newrest-affiche-ses-ambitions-dans-la-restauration-collective-en-france.htm\)](https://www.lesechos.fr/17/01/2017/LesEchos/22363-078-ECH_newrest-affiche-ses-ambitions-dans-la-restauration-collective-en-france.htm) sur l'exercice 2015-2016 clos fin septembre, l'activité du groupe ayant crû de 19,8 %, à 1,12 milliard d'euros de **[chiffre d'affaires \(https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168\)](https://www.lesechos.fr/finance-marches/vernimmen/definition_chiffre-daffaires.html#xtor=SEC-3168)**, les perspectives restent bonnes. Pour l'exercice 2016-2017, dont les résultats seront publiés dans les semaines à venir, Pierre Brugère annonce en effet une croissance du chiffre d'affaires « *dans la moyenne des cinq dernières années* ».

@dicharry_e (https://twitter.com/dicharry_e)

Suivre

