

## ANIMATION

# Sodexo célèbre l'Île-de-France



Du 16 septembre au 8 octobre, Sodexo a participé aux Semaines du mangeons local.

**D**u 16 septembre au 8 octobre se sont déroulées les Semaines du mangeons local, organisées par le Centre régional de valorisation et d'innovation agricole et alimentaire (Cervia), partenaire de Sodexo depuis avril 2016. L'objectif ? Mettre en avant le travail des professionnels, agriculteurs et artisans qui cultivent les terres d'Île-de-France, et faire découvrir au plus grand nombre de nouvelles saveurs issues de produits authentiques. Dans le cadre de cet événement, Sodexo met à l'honneur la production locale d'Île-de-

France sur plusieurs sites franciliens. À noter que la région est composée de 5 000 exploitations, réparties sur 550 000 hectares de terres agricoles. C'est la richesse de la production de cette région, autonome en blé, en salade et en persil, que cet événement souhaite mettre en avant.

### Favoriser la proximité

Les Semaines du mangeons local entrent ainsi en parfaite résonance avec la démarche de proximité que Sodexo développe avec ses partenaires, qu'ils soient producteurs, fournisseurs, trans-

formateurs ou distributeurs. En participant à cet événement, Sodexo entend impacter directement la qualité de vie de ses convives, qui ont ainsi le plaisir de découvrir dans leurs assiettes des recettes élaborées à base de produits sains et locaux. Privilégier les circuits courts permet également à la SRC de soutenir la pérennisation des productions régionales, et d'établir une véritable relation de confiance avec ses partenaires. Enfin, favoriser la proximité est également une façon de réduire les émissions de carbone. ●

## CEUFS

## Newrest, militant « durable »

**L**a SRC (1 million de repas servis chaque jour) va s'approvisionner en France et au niveau mondial en œufs de poules (cœquille et liquides) provenant d'élevages alternatifs à la cage d'ici à 2025. À terme, Newrest s'engage à ne s'approvisionner en œufs hors cages qu'auprès de producteurs locaux dans chaque pays où le groupe est présent (50 au total).

Avec sa direction des achats, la SRC s'est engagée dans une démarche RSE globale et exigeante. « Avec cet engagement, nous espérons créer une dynamique globale auprès des cate-

*rs et stimuler une démarche de collaboration avec nos partenaires afin d'encourager et de contribuer activement à l'évolution progressive du secteur dans sa globalité. Soucieux d'être un caterer responsable et sensibles aux messages des associations soutenant l'Alliance Open Wings, nous serons accompagnés, au niveau mondial, d'acteurs associatifs concernés pour favoriser la mise en œuvre globale de notre politique RSE et nous permettront d'atteindre nos objectifs », a récemment déclaré Olivier Sadran, coprésident-fondateur de Newrest. ●*



Olivier Sadran, coprésident-fondateur.

## JO 2024

## Elior Services sur les starting-blocks



Un événement génère en moyenne 10 tonnes de déchets traités en tri sélectif dès le lendemain par Elior Services. De 20 à 25 grands événements ont lieu chaque année auxquels s'ajoutent 150 séminaires pour lesquels le prestataire assure également le nettoyage.

**L**e Stade de France et Elior Services se préparent pour les Jeux olympiques de 2024. La ville hôte a été nommée officiellement le 13 septembre par le Comité olympique international. Pour Paris, le Stade de France, situé Plaine-Saint-Denis (93), désigné Stade olympique, est au cœur du dispositif avec ses quelque 80 000 places. L'enjeu est de taille également pour Elior Services qui assure de nombreuses prestations.

Un contrat de facility management a été signé entre les deux partenaires en 2011. Ce partenariat a été renforcé en 2015 avec la signature d'un contrat concernant la propreté. Le prestataire gère l'accueil téléphonique et physique des clients ainsi que les espaces verts. Il accompagne également le Stade lors des concerts et des matchs afin de configurer les zones événementielles puis de les remettre en l'état. ●

## Vite !

## SALON

### Newrest Coralys au Sommet de l'élevage

Du 4 au 6 octobre, Newrest Coralys était au salon du Sommet de l'élevage à Cournon (63) au côté du Conseil national de l'enseignement agricole privé (CNEAP). Lors de ce salon européen, la SRC et le président du CNEAP ont souhaité renforcer le partenariat existant au sein des formations de l'enseignement agricole privé. L'événement fut aussi l'occasion d'échanger avec des agriculteurs pour élargir le champ d'approvisionnement de Newrest en produits locaux.



## STRATÉGIE

### 1001 Repas en plein développement

La logistique 1001 Repas « croit en une démarche de gastronomie collective qui vise à mettre l'importance sur les bons produits locaux et leur sublimation par les chefs », a déclaré Ronan de Dieuleveult, directeur relations extérieures. Le souhait de la SRC est de créer des entreprises « avec des cadres supérieurs partageant nos valeurs et qui ont envie d'être à leur compte. Le futur chef d'entreprise s'immerge dans 1001 Repas pour en maîtriser les rouages et peut se reposer sur une expertise, des ressources et des spécificités développées depuis vingt ans ».

## ACHATS

### Sarah Etcheverry débat à l'Adra

Acheteurs et fournisseurs sont interdépendants et s'inscrivent dans une relation partenariale à laquelle ils associeront tout leur écosystème, voire imagineront les business models de demain. C'est le constat dressé au cours des débats qui se sont tenus le 17 octobre, lors de la soirée d'anniversaire des 15 ans de l'Association des directeurs et responsables achats (Adra) à laquelle a participé notamment Sarah Etcheverry (photo), directrice achats, logistique et offre alimentaire de Compass Group.

