

Une Madeleine en dessert à la cantine

J.J. avec Y.M. | Créé le 30.03.2018 à 04h25 | Mis à jour le 30.03.2018 à 07h43



Hier, les élèves de John-Higginson ont eu droit à un repas spécial Pâques, avec agneau, flageolets et chocolat bien sûr. D'autres menus à thème sont prévus tout au long de l'année. Photos J.J.

Dumbéa. La société de restauration Newrest, qui tourne dans les écoles qu'elle fournit, a présenté hier la mascotte de son programme nutritionnel, Madeleine, à John-Higginson. Des ateliers thématiques pourront être organisés à la demande.

Elle souhaite ne pas être uniquement un passe-plat. Hier midi, l'entreprise Newrest, qui prépare et livre près de 16 000 repas quotidiens dans les cantines du Grand Nouméa, s'est invitée au groupe scolaire John-Higginson, à Dumbéa. Au menu, comme chaque jour, pour Raja Boughanmi, responsable service clientèle chez Newrest, et son collaborateur : visite de contrôle des prestations (livraison, quantité, etc.) et évaluation de la satisfaction des enfants. Le groupe lançait simultanément dans une centaine d'écoles sa campagne de nutrition avec sa nouvelle mascotte, Madeleine.

« C'est une petite fille qui est arrivée dans le Pacifique, et a fait sa première rentrée en novembre 2015. Elle a des valeurs universelles comme le vivre ensemble, le partage, elle veut faire découvrir des spécialités locales », détaille Raja Boughanmi, qui est aussi agronome et nutritionniste. Grâce à sa mascotte, et en plus d'un calendrier d'animations mensuelles, avec des menus à thèmes, Newrest entend remplir sa mission d'« accompagnement à l'éducation nutritionnelle », de « rappel des règles élémentaires d'hygiène alimentaire » et de « sensibilisation au vivre ensemble ». Et ainsi respecter ses engagements (lire ci-contre).

Une fois par mois

La petite fille sera le fil rouge d'animations que l'entreprise pourra organiser dans chaque école après les repas. « On a soumis le projet aux caisses des écoles et aux élus », indique la responsable. Hier, les animatrices des classes de maternelle et de primaire ont accueilli la petite nouvelle sur les murs de la cantine. Mais « il ne faut pas que cela soit une charge de travail en plus. On va trouver l'articulation avec ce qu'elles font déjà », prévient Raja. Car Higginson n'est pas à la traîne, les animatrices utilisant déjà des systèmes de bons points, comme des couronnes, pour inciter les élèves à manger. Elles ne sont pas fermées à la nouveauté. « Il va y avoir des repas locaux, ça peut être une bonne chose », pose Liliha, animatrice de l'école Higginson pour les primaire. « Faire ces animations, c'est aussi un baromètre pour voir si les enfants apprécient la recette et sous quelle forme », indique, quant à elle, Raja. Hier, les flageolets du menu spécial Pâques n'ont pas séduit. « On a distribué moins de couronnes que d'habitude », note Liliha. Message entendu : l'entreprise adaptera sa recette pour la prochaine fois.

Engagements

Le gouvernement a autorisé, fin septembre, la prise de contrôle exclusif de la SAS Restauration française, par la SARL Société alimentaire océanienne, filiale de Newrest Group Holding SA.

Une intégration sous condition de respect de certains engagements par le groupe Newrest. Un premier, crucial et attendu, la baisse des prix des repas scolaires de 2 %. Cette disposition serait appliquée à Nouméa, et va arriver principalement cette année dans les autres communes du Grand Nouméa. Plus globalement, le prix

final comprend le tarif - liaisons froide ou chaude - facturé par Newrest ainsi que le coût du service par la ville qui varierait de 30 à 60 %, les ratios étant variables en fonction des communes.

Autre engagement, un approvisionnement à hauteur de 25 % en matières premières auprès de producteurs locaux.

D'après la société Newrest, des efforts sont déployés en ce sens, des difficultés de fourniture régulière sont néanmoins rencontrées.

Le taux attendrait aujourd'hui 40 % de biens produits ou transformés sur le Caillou.

Source URL: <https://www.lnc.nc/article/grand-noumea/dumbea/une-madeleine-en-dessert-a-la-cantine>