



#FABIEN REVOL

directeur marketing, communication et digital de Newrest



LE VIRUS DE LA RESTAURATION

Fabien Revol décroche son bac ES et met fin à son enfance lyonnaise. Les parents, restaurateurs lyonnais, espèrent bien ne pas lui avoir incubé le virus de l'hôtellerie-restauration. Bon sang ne saurait mentir, il va vite les décevoir. Il s'exile durant un an à Shanghai, puis Pékin, pour immersion culturelle et linguistique. C'est là que la restauration le rattrape.

1998

2003

2010

2017

 Sodexo

SODEXHO

Il décroche son premier job chez Sodexo (devenu Sodexo en 2008) à Pékin. Apprentissage de la gestion de 35 collaborateurs locaux et développement du business sur le secteur de la restauration scolaire. Dix-huit mois plus tard, il se voit confier le business du secteur dit Grande Chine (Hong-kong inclus). Il y développe notamment l'activité dite bases-vie : soit l'offre de services offshore sur plates-formes pétrolières, sites miniers et autres improbables expéditions. Il quitte la Chine en ayant triplé le volume des ventes sur les trois dernières années.

 newrest

NEWREST

Fabien Revol est chassé par la concurrence. Il signe pour Newrest et change de continent en prenant la direction des opérations de Newrest à Oman. Il prendra rapidement la direction générale de la filiale. Fin 2013, ils est nommé COO Moyen-Orient Asie. Une zone de 112 sites, 1800 collaborateurs pour 80M\$ de CA. Après l'Extrême puis le Moyen-Orient, Fabien Revol ressent le syndrome E-T : rentrer maison. Lui, parle d'un « alignement des planètes » : la bonne configuration au bon moment.



PRIORITÉ AU DIGITAL

Août 2017 le voit atterrir à Toulouse comme dircom, marketing et digital de Newrest. Il encadre huit personnes. Pas de contrat cadre avec une agence. Des conseils externes au coup par coup sur l'achat-conseil medias. Jusque début 2017, « notre ratio était de 90/10 sur les investissements en communication, au bénéfice des medias traditionnels. Nous sommes aujourd'hui à 60/40 au profit du digital ». Sur l'exercice 2018, Fabien Revol veut accentuer la pression sur la communication de recrutement. « Avec une croissance moyenne de 10% par an, nous devons améliorer notre attractivité auprès des jeunes diplômés ». Il croit au pouvoir des partenariats. Newrest est donc sponsor du TFC, « première entreprise de spectacle en Midi-Pyrénées ».

**“ Parfaire
la transversalité
du digital
sur l'ensemble
de nos métiers ”**