

Les MARCHÉS ⁽¹⁾

LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE

Publicité

Rejoignez le Trace One Exec Club et construisez le futur des Marques De Distributeurs
www.traceone-club.com

En savoir plus

TRACE ONE
EXEC CLUB

(https://www14.smartadserver.com/click?

imgid=21819952&insid=7839837&pgid=912021&ckid=6894030894073987861&uci=303530374571169843&pubid=21&tmstp=2420945173&tgt=%24dt%3d1t%3b9
 promeut-la-cuisine-vegetale-travers-un-guide&go=http%3a%2f%2fwww.traceone-club.com%2f)



Accueil (1) » Témoignages (/categorie-temoignages) » Newrest promeut la cuisine végétale à travers un guide

TÉMOIGNAGES

Tendance

Newrest promeut la cuisine végétale à travers un guide

Publié le Jeudi 28 juin 2018 par Nathalie Marchand



Taboulé de quinoa, figues et abricots ; verrine de crème de carotte ; lasagnes à la bolognaise végétale (à base de tofu) ; tajine de légumes ou moelleux au chocolat (avec du lait de coco) : voilà quelques exemples de recettes contenues dans le premier guide culinaire consacré à la cuisine végétale et édité par Newrest Restauration. Conçu par l'équipe de chefs et de diététiciens de la société de restauration, ce livre traduit en plusieurs langues sera distribué aux équipes et clients du groupe. Contenant une soixantaine de recettes, il vise à proposer des plats végétaux, substituant les protéines animales, pour répondre « *au nombre grandissant de personnes* » qui s'orientent « *vers des régimes alimentaires particuliers tels que le végétarisme, le végétalisme, le veganisme et le flexitarisme* », indique Newrest dans un communiqué. La société présidée par Olivier Sadran et Jonathan Stent-Torriani et qui sert aujourd'hui plus d'un million de repas par jour (pour un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017) rappelle s'être engagée dans d'autres démarche en faveur d'une alimentation « raisonnable » : avec la suppression des œufs provenant d'élevages en cages d'ici à 2025 ou encore le partenariat récemment initié avec Transgourmet France et la ferme de Pommereaux.

RESTAURATION (/MOTCLEF-RESTAURATION) | COLLECTIVITÉS (/MOTCLEF-COLLECTIVITES) | FRUITS ET LÉGUMES (/MOTCLEF-FRUITS-ET-LEGUMES) | NUTRITION (/MOTCLEF-NUTRITION)

(/#twitter)

(/#google_plus)

0

(/#facebook)

(/#linkedin)

(https://www.addtoany.com/share#url=https%3A%2F%2Flesmarches.reussir.fr%2Fnewrest-promeut-la-cuisine-vegetale-travers-un-guide&title=Newrest%20promeut%20la%20cuisine%20v%C3%A9g%C3%A9tale%20%C3%A0%20travers%20un%20guide)

EN RELATION



PRODUIT DE LA SEMAINE (/CATEGORIE-PRODUIT-DE-LA-SEMAINE)

Des desserts riches en fibres pour les Ehpad (/des-desserts-riches-en-fibre-pour-les-ehpad)

Lundi 22 janvier 2018

Andros restauration annonce l'extension de sa gamme de produits Force+ avec Force+fibres, des...



PRODUIT DE LA SEMAINE (/CATEGORIE-PRODUIT-DE-LA-SEMAINE)

Purée de Mara des bois surgelée (/745556-article)

Lundi 28 novembre 2016

A l'occasion du Sirha, du 21 au 25 janvier prochain, la coopérative de fruits frais lyonnaise...



TÉMOIGNAGES (/CATEGORIE-TEMOIGNAGES)

Le Grand Cahors se dote d'une légumerie (/749051-article)

Lundi 9 janvier 2017

Le Grand Cahors, communauté d'agglomération regroupant 36 communes et 45 000 habitants, vient de...



TÉMOIGNAGES (/CATEGORIE-TEMOIGNAGES)

D'clic Vert : Mille et un repas formalise son offre végétarienne (/dcliv-vert-mille-et-un-repas-formalise-son-offre-vegetarienne)

Lundi 6 février 2017

Mille et Un Repas propose à ses clients une offre végétarienne « D'clic Vert » comprenant des...

COTATIONS

Toutes vos cotations (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)

➔ Poule (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	=
2,05 €/kg Rungis, le 10/07, Grossiste, (entière), effilé, France, standard	
⬆ Brebis (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	+0,10
0,75 €/kg carcasse 12 - Laissac, le 03/07, Marché en vif, moins de 60 kg, R	
⬆ Fraise (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	+2,00
7,00 €/kg 84 - Cavaillon, le 10/07, Production, Sud-Est, barq. 500 g	
Pois (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	
180,00 €/tonne Marché français, le 05/07, éch. août-déc., récolte 2018, Départ, Haute Marne, fourrager, Camion	
Poudre de lactosérum (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	
700,00 €/tonne Marché français, le 05/07, Départ, NBPL, à 60 jours, BILA, pH 6, vrac	
➔ Rascasse du Nord (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	=
9,00 €/kg Rungis, le 10/07, Grossiste, [Sébaste], (filet), moyen, import	
⬆ Baltic Panamax Index (BPI) (https://lesmarches.reussir.fr/sso_agrecot_web/redirectToAgrEcot)	+20,00

1 367,00

Marché mondial, le 09/07,

REUSSIR

affirme son engagement
dans la protection
de vos données.



(https://www14.smartadserver.com/click?imgid=21919126&insid=7977124&pgid=912021&ckid=6894030894073987861&uci=303530374571169844promeut-la-cuisine-vegetale-travers-un-guide&go=https%3a%2f%2fwww.reussir.fr%2fpublic%2findex.php%3fa%3dpolitique-confidentialite%26_ga%3d2.193050413.1811575870.1529420457-2037361078.1528296791)

Publicité

DERNIERS ARTICLES



Les marchés de gros en quête de reconnaissance (/les-marches-de-gros-en-quete-de-reconnaissance)

LES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE (/CATEGORIE-LES-ACTEURS-DE-LAGROALIMENTAIRE) / Mardi 10 juillet 2018

Des entreprises de la charcuterie en difficultés (/des-entreprises-de-la-charcuterie-en-difficultes)

CHARCUTERIE-TRAITEUR (/CATEGORIE-CHARCUTERIE-TRAITEUR) / Lundi 9 juillet 2018

L'équivalent 4,6 millions de bouteilles de vin espagnol francisé, selon la DGCCRF (/lequivalent-46-millions-de-bouteilles-de-vin-espagnol-francise-selon-la-dgccrf)

AUTRES FILIÈRES (/CATEGORIE-AUTRES-FILIERES) / Lundi 9 juillet 2018

Afnor certification adhère à Ferme France (/afnor-certification-adhere-ferme-france)

LES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE (/CATEGORIE-LES-ACTEURS-DE-LAGROALIMENTAIRE) / Lundi 9 juillet 2018

Brexit : vers un accord de libre-échange avec l'UE (/brexit-vers-un-accord-de-libre-echange-avec-lue)

LES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE (/CATEGORIE-LES-ACTEURS-DE-LAGROALIMENTAIRE) / Lundi 9 juillet 2018



L'AGENDA DES
ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE (/AGENDA)

ABONNEMENT



DÉCOUVREZ NOS OFFRES ([HTTPS://SUBSCRIBE.REUSSIR.FR/CHOOSEPLAN/LES-MARCHES](https://subscribe.reussir.fr/chooseplan/les-marches))

SOCIAL

[f](https://www.facebook.com/lesmarches) (<https://www.facebook.com/lesmarches>)
 [t](https://www.twitter.com/lesmarches) (<https://www.twitter.com/lesmarches>)
 [in](https://www.linkedin.com/company/les-march%C3%A9s) (<https://www.linkedin.com/company/les-march%C3%A9s>)
 Restons connectés

ABONNEMENT

Découvrez toutes nos formules d'abonnement aux Marchés (<https://subscribe.reussir.fr/ChoosePlan/les-marches>)

LIENS UTILES

- > Publicité (/publicite)
- > Mentions légales (/mentions-legales)
- > politique de confidentialité (<https://www.reussir.fr/public/index.php?a=politique-confidentialite>)

CONTACT

- > Coordonnées (contacts/#coordonnees)