



be the change by newrest | Rapport RSE 2021

be the
change
by newrest

Rapport 2021

Responsabilité
Sociétale
de l'Entreprise





010203

Sommaire

I. Introduction

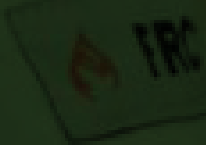
2. Parties Prenantes

3. Nos engagements

Interview croisée p.6 →



newrest





010203

Sommaire

I. Introduction

2. Parties Prenantes

3. Nos engagements

Nos Parties Prenantes p.8 →





010203

Sommaire

I. Introduction

2. Parties Prenantes

3. Nos engagements

... POUR LA PLANÈTE

- 1 Réduire le gaspillage alimentaire p.12 →
- 2 Imposer le tri sélectif p.14 →
- 3 Promouvoir les achats locaux et responsables p.17 →
- 4 Réduire les gaz à effet de serre p.20 →
- 5 S'engager dans la transition zéro plastique p.22 →
- 6 Adopter la politique du zéro papier p.24 →
- > Focus sur le Pack Planète p.26 →

... ENVERS LES COLLABORATEURS

- 7 L'éthique au quotidien p.28 →
- 8 Talents et diversité p.30 →
- 9 Innovation managériale p.33 →



01

Introduction



La RSE est
indissociable
de ce que nous
sommes, elle
oriente chacune
de nos décisions
stratégiques.





Interview croisée

Olivier Sadran
Co-président

Jonathan Stent-Torriani
Co-président

Aurélie Gueguen
COO
Division MOAA

Olivier Laurac
COO
Division EA

« La Responsabilité Sociétale des Entreprises (R.S.E.) est indissociable de ce que nous sommes, elle oriente nos décisions stratégiques. »

Vous avez créé la direction RSE en septembre 2020, est-ce que vous diriez que la crise du Covid-19 a agi comme un accélérateur de décision ?

OS. La crise sanitaire a été un accélérateur de notre transition, digitale, environnementale et sociale.

Nous avons dû nous adapter aux nouveaux codes et force est de constater que nous devons formaliser notre démarche RSE. Notre charte RSE a été publiée en novembre 2020. Elle est le fruit de notre réflexion collective et elle est aujourd'hui portée par un département dédié à son rayonnement mondial.

Notre implication sociétale et les initiatives durables ont existé bien avant la création de ce département, elles font partie de notre ADN. La création d'un département RSE permet aussi de mettre en lumière et de partager les initiatives de nos collaborateurs.

Comment la RSE s'intègre-t-elle concrètement chez Newrest ?

AG. Nous avons bâti notre engagement RSE autour de 9 piliers sociaux et environnementaux. Ces derniers sont à présent inscrits dans le quotidien de nos 29 000 employés.

Mais concrètement la RSE chez Newrest c'est avant tout un actionnariat strictement salarié, 95 % du capital du Groupe est détenu par 400 cadres.

Nous cherchons avant tout les petites victoires, mesurables, observables et en accord avec nos métiers.

Nous souhaitons nous projeter dans des initiatives en accord avec la réalité de notre écosystème et participer à son évolution. Voici quelques exemples :

- Le tri de nos déchets et le recyclage de nos biodéchets
- La politique de don et de lutte contre le gaspillage
- La modélisation de nos unités pour réduire notre impact carbone
- Des outils digitaux qui nous permettent de sensibiliser nos employés et nos clients
- La transition vers le zéro plastique à notre échelle.

En quoi les aspects de durabilité sont importants dans votre secteur ?

OL. Nous servons plus de 2 000 000 de repas par jour. L'impact que nous avons sur la santé des consommateurs et leur plaisir au quotidien est important. Sensibiliser nos convives, nos clients

et nos employés et à travers eux leurs familles est un élément structurant du changement vers lequel doivent aller nos sociétés pour être plus durables.

La refonte de nos chaînes d'approvisionnement, de nos cahiers d'achat et des modes de consommation définiront le marché de la restauration hors foyer de demain. Nous avons un rôle à jouer et nous devons avancer de concert avec les autres acteurs du marché.

Êtes-vous confiants quant à la réalisation des objectifs de 2025 que vous vous êtes fixés au travers de la Charte Be the change ?

JST. Nous nous sommes fixé des objectifs clairs, que nous pourrions qualifier d'ambitieux, c'est vrai, mais nous avançons dans la bonne direction, mesurant pas à pas les résultats pour les atteindre. L'ensemble de nos parties prenantes - associations, administrations notamment - nous aident à maintenir un cap atteignable. Nous ne sommes pas seuls dans cette transition et c'est toute l'équipe Newrest qui se mobilise. Je suis confiant quant à la réalisation de ces objectifs, nous nous en donnons les moyens.

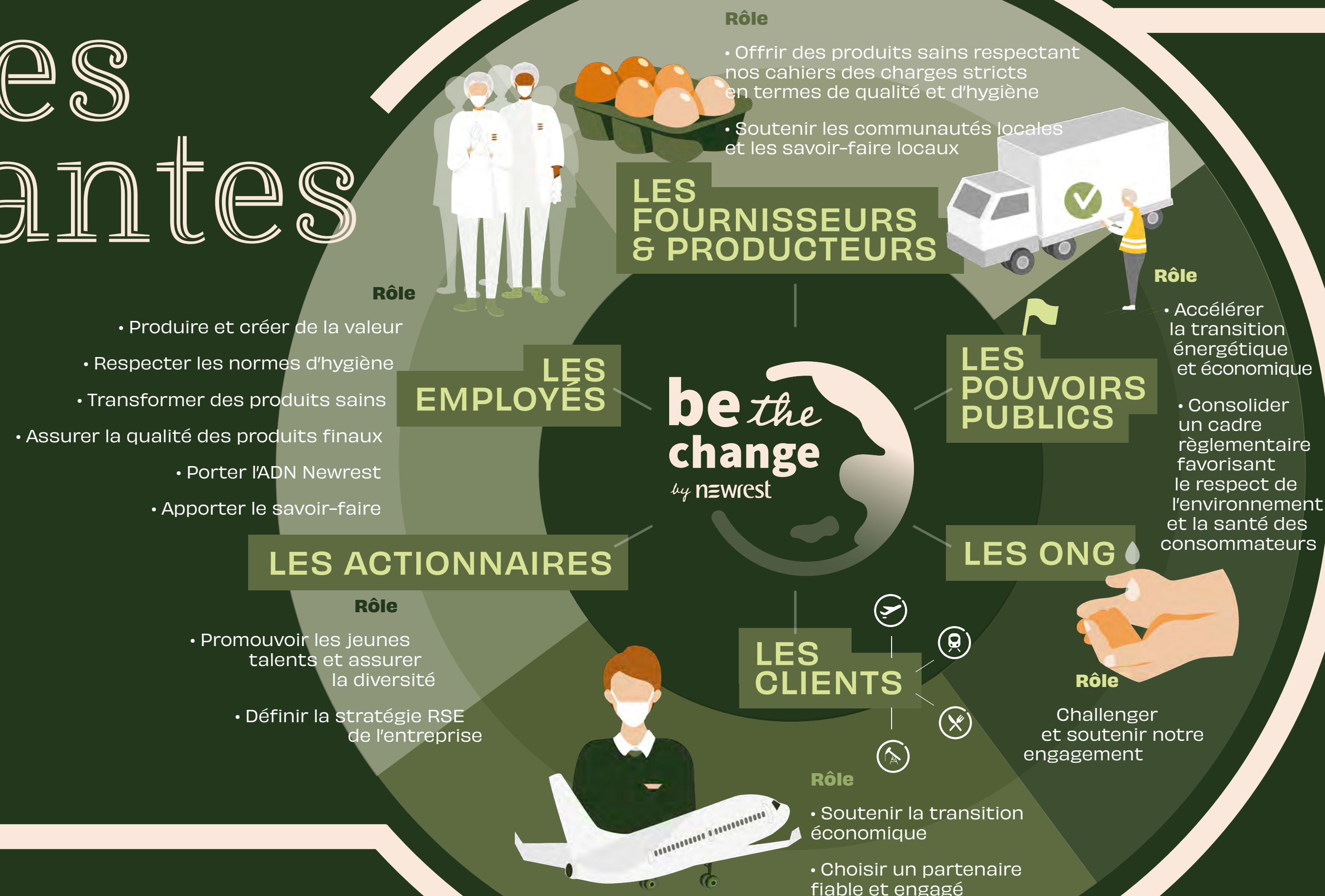


02

Parties Prenantes



Nos Parties Prenantes



03

Nos

Engagements

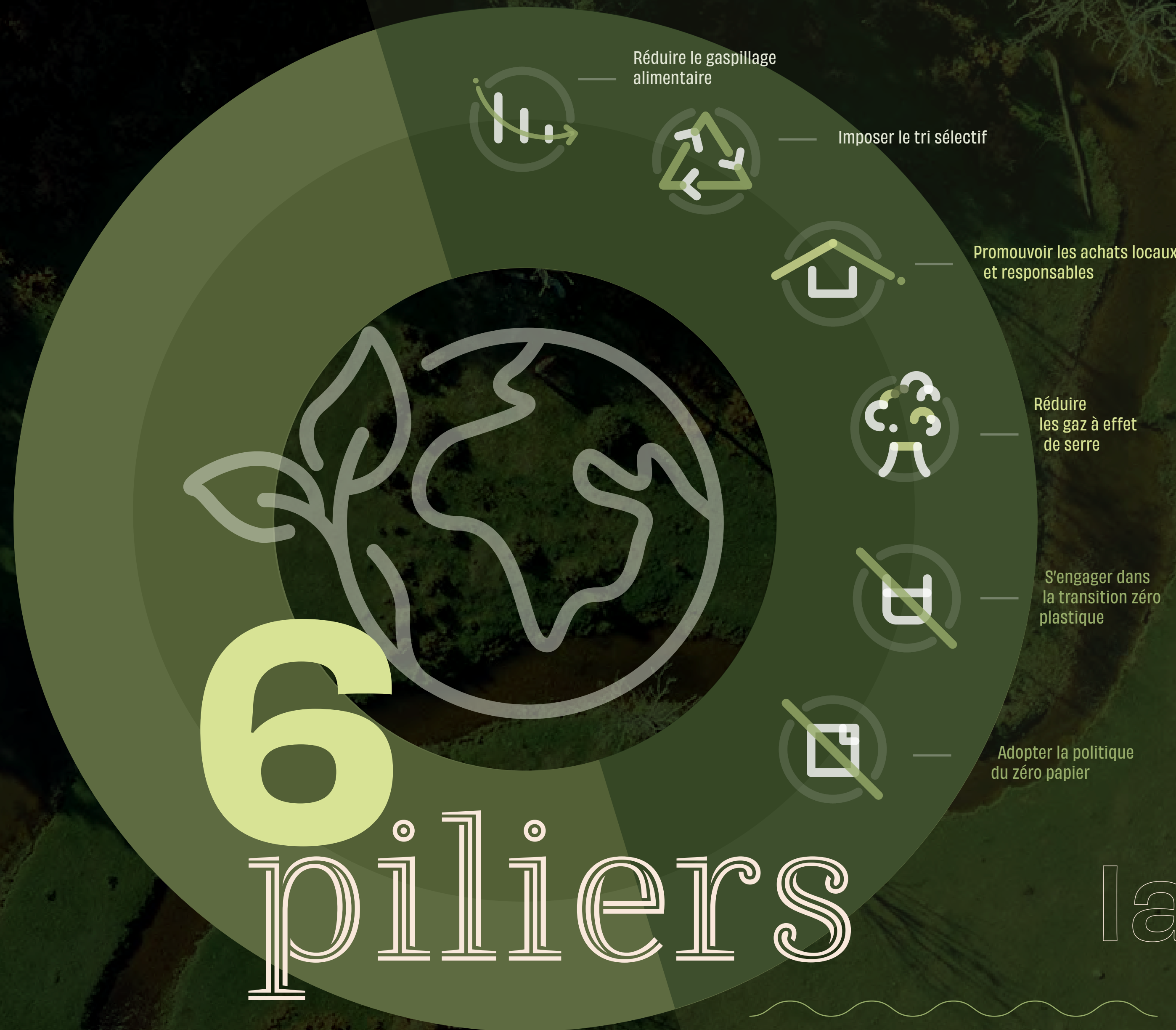


Suite à notre
analyse de
matérialité,
nous
concentrons
nos efforts
sur 9 enjeux
distincts.

Engagements envers nos collaborateurs

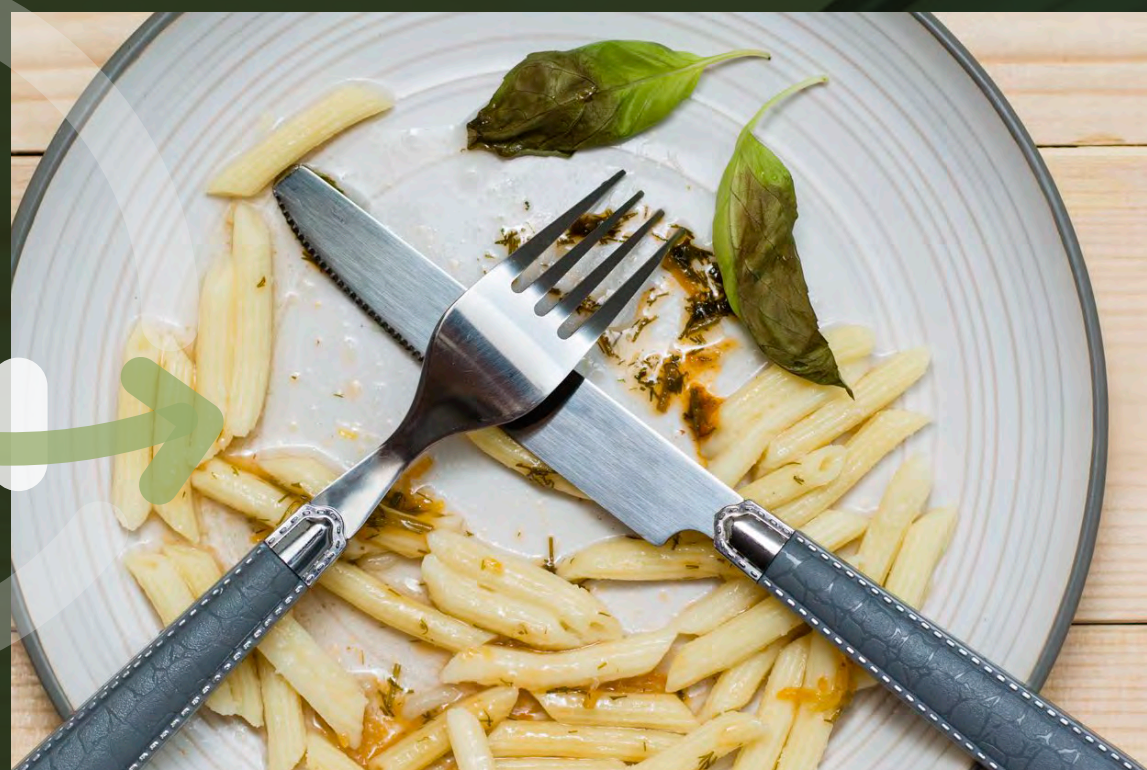


Engagements
pour
la planète



Engagements
pour
la planète

Réduire le gaspillage alimentaire



Objectif 2025

+10 % par an
de volume de biodéchets
revalorisés

En tant qu'acteur de la restauration,
le gaspillage alimentaire est un sujet majeur
sur lequel nous concentrons nos efforts
depuis de nombreuses années.



Réduire le gaspillage alimentaire

Nous agissons tout d'abord en amont pour assurer une meilleure optimisation des stocks et de la production. Nous mesurons nos pertes en produits bruts et finis via notre outil de gestion interne, **Winrest**. Cela nous permet d'obtenir des informations clés pour cibler des actions concrètes de lutte contre le gaspillage alimentaire.

En aval, nous collaborons avec différents partenaires à travers le monde pour **valoriser nos produits invendus** tels que la **Banque Alimentaire** ou encore **Too Good To Go**.

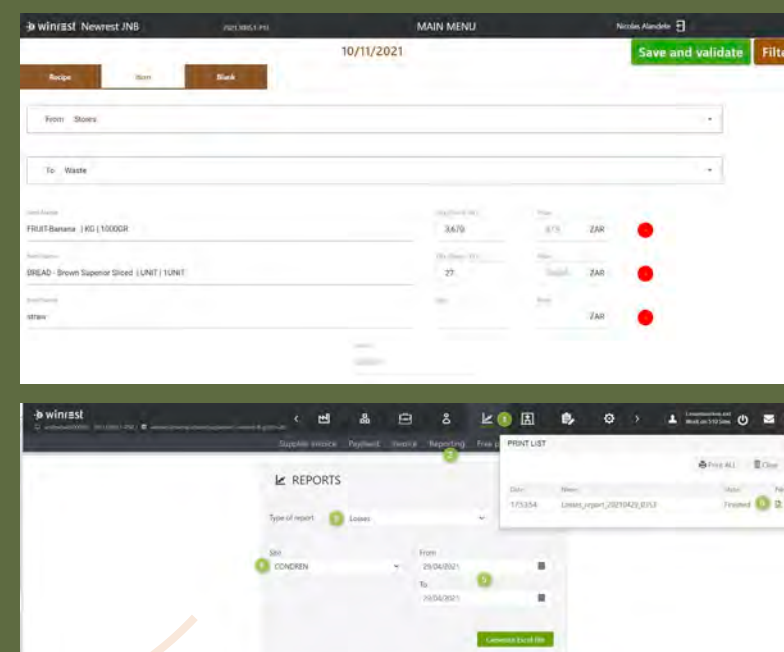
Notre intention est que tous les pays du Groupe identifient des actions simples et pragmatiques de réduction du gaspillage alimentaire pour être acteur du changement chacun à son échelle.

UN OUTIL GROUPE

Le module « Waste management »

Au sein de notre outil de gestion **Winrest**, nos équipes ont développé le module **Waste Management**.

Il permet d'obtenir la valeur financière des pertes de produits finis et bruts pour améliorer la gestion de la production et mettre en place des actions anti-gaspillage concrètes.



Calgary, Canada



Condren, France

Des initiatives mondiales & locales

FRANCE

La Banque Alimentaire - Collaboration avec cet organisme pour la collecte et distribution des produits invendus aux personnes dans le besoin.

Atypique - Collaboration avec cette entreprise pour l'achat de produits issus de l'agriculture biologique à prix avantageux car il s'agit de produits déclassés.

DANS LE MONDE

Dons alimentaires - Partenariat avec divers organismes de dons alimentaires : *UK City Harvest* au Royaume-Uni, *ONG Vinzi* en Autriche et bien d'autres.

Save'Eat - Solution interne développée par nos équipes pour permettre aux convives d'acheter les invendus du jour à prix avantageux.



ONG Vinzi, Autriche



Nouméa, Nouvelle-Calédonie

2 124

PANIER S SAUVÉS
GRÂCE À NOTRE
COLLABORATION AVEC
TOO GOOD TO GO
(FRANCE ET ESPAGNE)
CETTE ANNÉE



Imposer le tri sélectif

Le tri sélectif au sein de nos opérations est un sujet critique que nous avons commencé à traiter à travers la **certification de certains de nos pays à la norme ISO 14001.**

Objectif 2025

+15 %

par an de volume total de

déchets **triés**





Imposer le tri sélectif

18.2 %
DE BIODÉCHETS
REVALORISÉS EN 2021

L'intégration de ce sujet comme pilier de notre charte RSE nous a permis de sensibiliser les collaborateurs du monde entier à la nécessité de réduire et revaloriser les déchets.

Ce travail a d'ailleurs poussé de nombreux employés à sortir des sentiers battus pour créer de nouvelles chaînes de valeur en particulier quand les filières de recyclage ne sont pas présentes dans leurs pays. À titre d'exemple, les biodéchets générés dans plusieurs unités sont transformés en compost ou simplement donnés aux communautés locales pour différents usages. Notre objectif est d'augmenter le tri de nos déchets de 15 % par an jusqu'en 2025.

RENCONTRE AVEC



Rukayat Oshinowo Le tri au Nigeria

Qui êtes-vous et quel est votre poste chez Newrest ?

Mon nom est Rukayat Oshinowo, je suis responsable Logistique et RSE de Newrest au Nigeria depuis novembre 2019.

Parlez-nous de votre projet Inflight Unit zero waste ?

J'ai d'abord constaté que nous avons de nombreux challenges, notamment en termes de RSE avant de proposer un plan d'actions qui a été validé par le Directeur Général de Newrest Nigéria, lui-même très impliqué dans les sujets RSE.

Nous avons déjà des poubelles à disposition dans l'unité. Nous les avons donc utilisées pour mettre en place le tri sélectif de nos déchets. En parallèle, j'ai contacté plusieurs organismes pour effectuer le recyclage.

Nous avons collecté 30 tonnes de déchets (plastiques, papier, carton) et surtout réduit nos coûts de gestion des déchets.

Notre challenge en 2022 est de recycler nos biodéchets pour atteindre notre objectif *d'unité recyclant 100 % de ses déchets*.

Un mot pour encourager d'autres collaborateurs à réaliser ce que vous avez fait ?

Allez-y, foncez !

Lancez-vous et incarnez ce changement !

Des initiatives mondiales & locales

ESPAGNE Recyclage et revalorisation des huiles de cuisson.

CROATIE Tri et transformation des biodéchets grâce à un biodigesteur.

POLYNÉSIE FRANÇAISE Tri et recyclage des biodéchets en engrais naturel.

MADAGASCAR Installation de poubelles de tri.





En France, les invendus alimentaires qui n'ont pas pu être valorisés et **les autres biodéchets sont transformés en compost grâce à un partenariat fort avec *Les Alchimistes*.**



RENCONTRE AVEC

Mathieu Theurial Les Alchimistes

Qui êtes-vous ?

Les Alchimistes est une Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) dont le métier est la collecte et le compostage des déchets alimentaires urbains localement.

Nous valorisons les déchets alimentaires en compost afin de créer des sols fertiles.

Avec le compostage des déchets alimentaires nous créons un cycle vertueux pour des écosystèmes plus durables et rendons à la terre de précieux nutriments.

Comment accompagnez-vous Newrest pour revaloriser ses biodéchets ?

Notre collaboration avec Newrest a débuté par un état des lieux complet des sites Newrest sur le territoire français, un diagnostic précis et des recommandations adaptées. Nous avons opté pour un service de collecte et une transformation des biodéchets au plus près des sites.

Après un test concluant sur un site de restauration aérienne et un site de restauration concédée à Toulouse, nous avons mis en place ce service sur les 8 territoires où nous sommes présents.

Nous accompagnons concrètement Newrest à travers :

- des calculs personnalisés de volumes de biodéchets,
- des études techniques,
- des recommandations précises (nombre de collectes, de poubelles etc.),
- des supports de communication internes (signalétiques, rapports mensuels, plateforme de suivi) et externes ainsi que la formation des équipes sur place,
- de la veille juridique sur la gestion des biodéchets et les réglementations.

Nous avons co-construit avec Newrest une véritable solution nationale de gestion des biodéchets qui s'est concrétisée avec la signature en 2021 d'un accord cadre. Ce partenariat fonctionne très bien et est en pleine expansion. Notre objectif est d'aller plus loin avec Newrest en l'accompagnant sur 15 territoires français en 2022.

Quels sont les résultats concrets de ce recyclage ?

Grâce à cette collaboration, nous avons :

- valorisé 46 904 kg de biodéchets,
- généré 8 443 kg de compost,
- évité 18 761 kg d'émissions de CO₂

Mathieu Theria - Président Co-Fondateur des Alchimistes Occiterra.



Objectif 2025

100 %

des ovoproduits
achetés doivent provenir
d'élevages alternatifs
à la cage.

Promouvoir les achats locaux et responsables

L'implication de nos clients ainsi que l'émergence de nouvelles exigences gouvernementales ont encouragé nos équipes à s'orienter vers de nouvelles sources d'approvisionnement nationales et à développer des projets structurants pour les économies locales. **Une démarche vertueuse qui participe à l'essor d'une agriculture durable dans les pays où nous opérons.**





100 %
DES POULETS ACHETÉS
DANS NOS PAYS EUROPÉENS
DOIVENT RESPECTER
LE *EUROPEAN CHICKEN*
COMMITMENT D'ICI 2025

GABON ET CAMEROUN

Partenariat avec La clé des champs & ASL

Newrest collabore avec la société La Clé des Champs au Gabon afin de se fournir en œufs (provenant de poules élevées hors cage) et en fruits & légumes frais et locaux.

Il s'agit d'une centrale d'achats qui soutient et participe à la structuration des filières locales.

Sur le même modèle, nous travaillons main dans la main avec ASL, société implantée au Cameroun qui propose des fruits et légumes provenant d'agriculteurs de la région.



Gabon



Promouvoir les achats locaux et responsables

53.6 %
DES PRODUITS ACHETÉS
SONT DES PRODUITS
NATIONAUX

23.5 %
DES OVOPRODUITS
SONT ISSUS DE MÉTHODES
D'ÉLEVAGE ALTERNATIVES
À LA CAGE

En 2021 nous avons atteint un de nos engagements : depuis le 1^{er} janvier, plus aucune filiale du Groupe n'achète de poissons en voie de disparition (liste définie en 2021).

Ces espèces ne sont plus cuisinées par nos chefs. C'est le fruit d'un travail de sensibilisation de nos clients et de nos fournisseurs afin que cette démarche s'inscrive dans le temps, la liste des poissons protégés évoluant chaque année.

➔ [Tous les détails sur notre site web](#)

Des initiatives mondiales & locales

POLYNÉSIE FRANÇAISE Volonté d'inclure les productions de fruits et légumes des employés dans les achats.

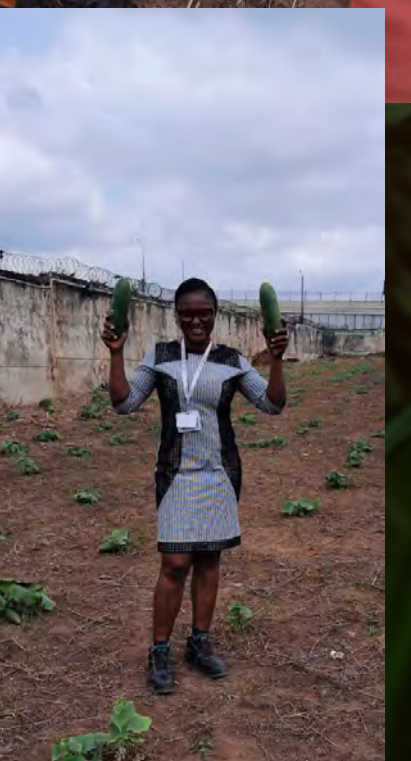
COLOMBIE Accord commercial entre Corpagolfo et Newrest pour s'approvisionner en poissons frais et locaux.

CROATIE Collaboration avec une coopérative agricole proche de l'unité.

NIGERIA Création d'une ferme écologique proche de notre unité en collaboration avec un organisme spécialisé afin d'acheter davantage de légumes locaux et de promouvoir une alimentation saine, importante pour les Nigériens.



Nigeria





Focus sur la ferme

Plympton Farm

au Guyana

Projet sélectionné
pour le concours interne
Les Super-Héros Verts

➔ Détails



RENCONTRE AVEC

Antoine Morillon

Qui êtes-vous et quel est votre poste chez Newrest ?

Je suis Antoine Morillon, directeur général de Newrest au Guyana. J'ai rejoint le Groupe en 2018 à la suite du gain d'un appel d'offre avec l'entreprise SBM.

Comment a démarré la collaboration avec Plympton Farms ?

Nous avons rencontré le CFBD – Center for Global Development. Grâce à eux, nous avons fait la connaissance des personnes en charge de Plympton farms, qui ont le savoir-faire pour cultiver de nombreux produits en hydroponie. Nous avons sollicité notre client SBM afin de financer ce projet qui s'inscrit pleinement dans leur démarche RSE.



En quoi consiste ce projet ? Quels en sont les résultats ?

Le projet consiste à produire localement et en hydroponie des fruits et légumes qui sont importés au Guyana.

Notre objectif est de réduire de 30 % notre volume annuel d'importations sur cette catégorie de produit.

Quel est l'impact social de ce projet ?

Pour assurer la pérennité de ce projet, nous souhaitons créer des opportunités économiques pour les communautés reculées de la région de Highway to Linden ainsi que développer une chaîne de valeur qui les implique directement (source de revenu stable, acquisition du savoir-faire agricole spécifique).



OBJECTIF : RÉDUIRE DE

-30%

LE VOLUME ANNUEL D'IMPORTATIONS



Réduire les gaz à effet de serre

Newrest a commencé sa transition énergétique grâce à des actions concrètes qui mobilisent l'ensemble de nos pays et nos collaborateurs. Tous nos sites de production utilisent par exemple la technologie LED afin de réduire leur consommation d'électricité.

Objectif 2025

**-10 %
d'impact**
d'impact
d'impact



100 %

DE NOS LUMINAIRES UTILISERONT LA TECHNOLOGIE LED





Réduire les gaz à effet de serre

78 %
DES LUMINAIRES
DANS NOS UNITÉS
SONT DES LED

Notre équipe QHSE Groupe a été formée aux audits et prévoit de faire des audits énergétiques dans l'ensemble de nos pays où cela n'a pas encore été réalisé. Cette première mesure nous donne une feuille de route claire et concrète sur les actions à prioriser pour améliorer notre performance énergétique sur les sites de production détenus en propre. Nous accompagnons également nos clients dont les infrastructures ne nous appartiennent pas vers plus d'efficacité énergétique.

La construction en cours de nombreuses unités dédiées à la restauration aérienne nous permet de mettre en application les pistes que nous avons identifiées pour réduire notre impact carbone. Les actions les plus marquantes deviendront des incontournables pour nos unités futures.

LAOS

Véhicules & tuk tuks électriques

Newrest Laos s'est engagé à utiliser des véhicules et tuk tuks électriques depuis 2017 pour ses opérations aux Residential Villages.

Leurs batteries sont également recyclées à 100 % avec le soutien du client.

Laos



Des initiatives mondiales & locales

FRANCE

Optimisation des tournées – Suppression de 2 tournées et réduction de la consommation de gazole grâce à la mise en place d'un logiciel d'optimisation de tournées et d'un outil de géolocalisation des véhicules.





Objectif 2025

-50 %
de plastique
non recyclable
dans nos sites de production

S'engager dans la transition zéro plastique

Dans notre contexte, **la réduction du plastique à usage unique nécessite l'implication de nos clients.**
L'enjeu économique doit être en adéquation avec le type de prestation souhaitée par ces derniers.





28 %
DE PRODUITS
SANS EMBALLAGE
PLASTIQUE
(PRIMAIRE)

S'engager dans la transition zéro plastique

Pour que tous les collaborateurs mesurent l'effort collectif à réaliser, le groupe Newrest s'est imposé d'éradiquer les tasses, touillettes et bouteilles en plastique jetables à disposition de ses employés.

Objectif qui a été atteint en 2021.

Les départements achat de nos filiales à travers le monde sont montés en compétence afin de pouvoir proposer des solutions cohérentes à nos clients et de travailler avec nos fournisseurs pour développer des modes de livraison des aliments qui limitent l'utilisation du plastique. Nous retenons de l'année écoulée le dynamisme du secteur de l'emballage qui nous permet d'entrevoir un changement important des habitudes de consommation même au sein de territoires où la législation n'est pas contraignante.

QUEL CLIENT UTILISE CET EMBALLAGE ?



Diana Castillo
Mexique - lunch box en carton et couverts en graines d'avocats

Qui êtes-vous et quel est votre poste chez Newrest ?

Mon nom est Diana Castillo, je travaille au département RH et ma collègue est Dora Luna et travaille au département QHSE.

Pouvez-vous nous donner plus de détails sur votre projet d'emballages sans plastique ?

Nous souhaitons promouvoir la politique du zéro plastique pour les clients de Newrest Mexique afin de réduire notre impact environnemental. Pour cela, nous avons remplacé les couverts en plastiques par des couverts biodégradables créés à partir de graines d'avocat et les plateaux en plastique par des boîtes faites à base de cellulose végétale biodégradable.

Quels sont les résultats de ce projet ?

Nous avons réduit de plus de 60 % le volume d'emballage plastique à usage unique grâce à cette initiative auprès de 2 clients de l'activité Inflight : *SouthWest* et *World2fly*.

Espagne - Vueling passe au zéro plastique

Nous avons accompagné Vueling dans l'élimination de tous les gobelets, couverts et agitateurs à café en plastique à bord, les remplaçant par des alternatives durables en bois ou en papier recyclé. Au total c'est plus de 5 millions de gobelets, 1 million d'agitateurs à café et 200 000 couverts en plastique qui ont été retirés. L'élimination du plastique a également été mise en œuvre pour les emballages en plastique des plateaux-repas des équipages.

Des initiatives mondiales & locales

MAROC

Fontaines à eau - remplacement de bouteilles en plastique sur 13 établissements scolaires par des fontaines à eau.

Suppression de 1 million de bouteilles plastiques sur une année scolaire.

SUISSE

Contenants consignés - Newrest collabore avec l'entreprise *reCircle*, qui propose un service de contenants consignés.



Mexique



reCircle, Suisse



Adopter la politique zéro papier

Depuis la publication de notre charte RSE, nous avons mis en œuvre une action simple pour réduire notre consommation de papier : **la réduction des imprimantes surtout au niveau des sièges sociaux dans nos 57 pays.**

Objectif 2025

-50 %
de volume
total de **papier**





Adopter la politique zéro papier

16
PAYS ONT NUMÉRISÉ
AU MOINS 50 %
DE LEUR PROCESSUS
ACHAT-RECEPTION-
INVENTAIRE

15
PAYS ONT
NUMÉRISÉ
100 %
DU PROCESSUS
HACCP

Au sein de nos opérations, après avoir digitalisé le processus achat-réception consommateur de papier, nous commençons à mettre en place **le concept d'EDI** (Electronic data interchange) avec les fournisseurs qui le permettent. Cette solution vient en complément de l'intégration toujours plus forte que nous souhaitons avec nos clients.

Un chantier d'envergure a été lancé début 2020 : la digitalisation de nos enregistrements HACCP. Il s'agit d'un poste très consommateur de papier puisqu'il existe au minimum **8 points de contrôle** dans notre processus de production (de la réception des matières premières à la consommation des produits), et cela touche tous nos sites opérationnels sans exception. Depuis mars 2021, plusieurs de nos pays ont totalement achevé cette digitalisation ; **nous estimons que plus de 80 % de nos sites seront entièrement digitalisés avant la fin du premier semestre 2022.**



TÉMOIGNAGE - LE CONCEPT D'EDI

Christophe Bajon

Quel a été le principal enjeu du déploiement de l'échange de données informatisé chez Newrest ?

Notre principale ambition était de connecter notre système interne Winrest à nos fournisseurs afin d'automatiser les échanges d'informations et ainsi de réduire l'utilisation de documents papier.

Quels ont été les principaux bénéfices ?

Cela nous a permis de sécuriser la communication avec nos fournisseurs en reliant nos systèmes (et ainsi d'éviter les risques de perte ou d'altération de l'information) tout en gagnant du temps de traitement, notamment pour la facturation et en réduisant les échanges papier en particulier pour les factures.

TÉMOIGNAGE - DIGITALISATION DE NOTRE PROCESS HACCP AVEC WINREST

Samia Hamdouch HSE Maroc

La digitalisation de notre procédure HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point - Système d'analyse des dangers et maîtrise des points critiques) a grandement contribué à la réduction de notre utilisation de papier. Nous devions par le passé imprimer de nombreux documents pour évaluer et maîtriser les points critiques tout au long de la chaîne de production. Cette procédure est désormais effectuée entièrement via notre outil de gestion interne.

Des initiatives mondiales & locales

FRANCE

Réduction du nombre d'imprimantes - Suppression de la moitié des imprimantes sur le site de Newrest Orly et développement de l'usage des tablettes pour de nombreuses procédures initialement sur papier.

GROUPE

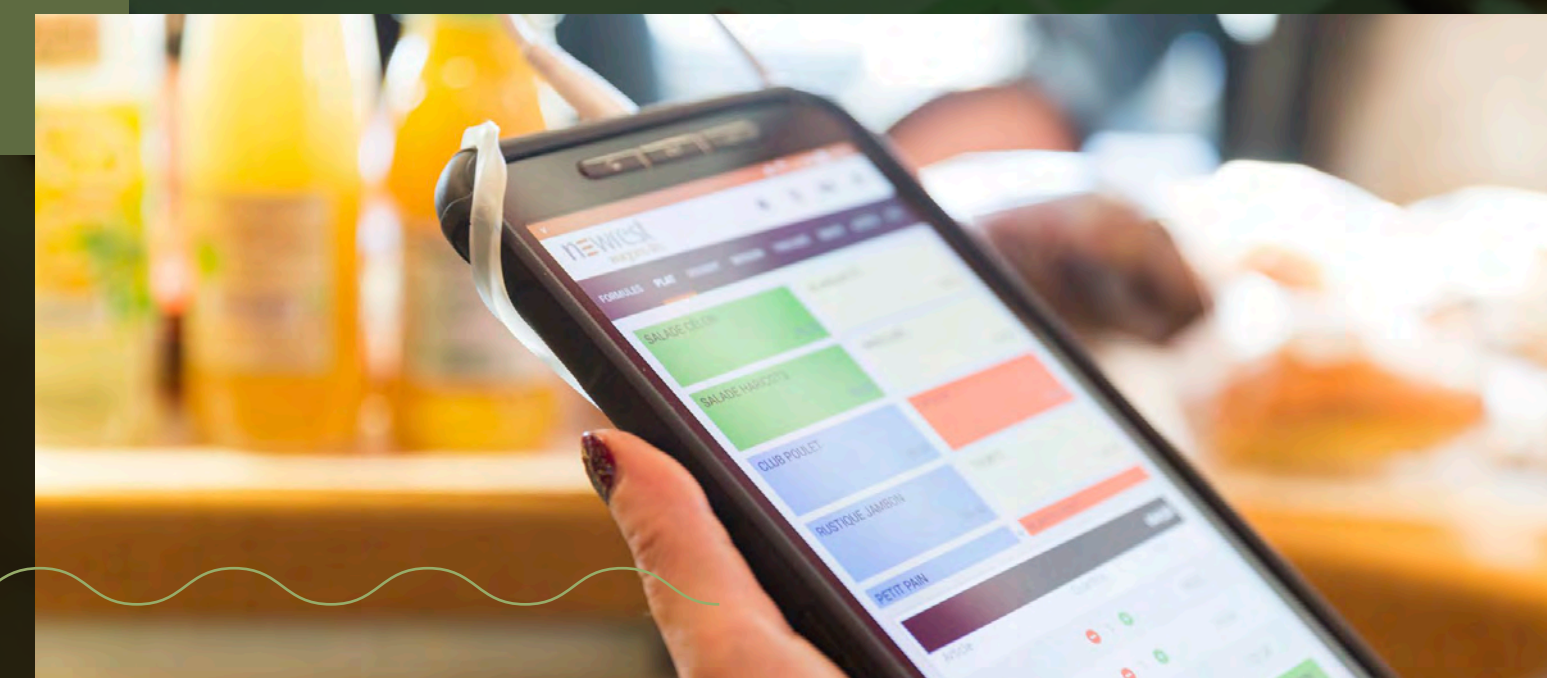
Nous proposons à nos clients des **solutions 100 % numériques** adaptées à leurs besoins et aux exigences du marché. Nos réponses aux appels d'offre sont également envoyées en version numérique.

Les Cartes de visite de nos collaborateurs sont désormais accessibles en ligne directement via notre application Connect'Eat pour supprimer toutes impressions de cartes de visite sur papier.

Sur tous les sites utilisant l'application Display Eat, 83 % affichent leurs menus sur une application ou un écran. Notre ambition est d'augmenter ce ratio d'ici 2025 pour **réduire l'impression des menus.**

ÉTATS-UNIS & FRANCE

Les fiches de paie digitalisées de l'ensemble des collaborateurs Newrest ne sont pas imprimées et toutes disponibles en ligne et ainsi accessibles à n'importe quel endroit et moment.





Focus sur le Pack Planète Newrest

Ce pack propose un grand nombre de petites actions à mettre en place sur nos sites de restauration collective pour améliorer l'impact environnemental de nos activités. Plusieurs supports sont proposés pour **sensibiliser et mobiliser** les convives autour de sujets RSE fondamentaux tels que le gaspillage alimentaire ou bien le tri des déchets.

Quelques exemples :

Cartes →
Agir Ensemble
82 écogestes
pour maîtriser
sa consommation.



Catalogue regroupant tous les supports proposés

← Affiche
Combattre
le gaspillage
Prévention contre
le gaspillage
alimentaire dans
les restaurants.



← Chevalet de table
Économiser
les énergies
Prévention sur
l'utilisation de l'énergie
dans le quotidien
de chacun.

Engagements envers nos collaborateurs

L'éthique au
quotidien



Talents et
diversité



Innovation
managériale



3 piliers



L'éthique au quotidien

Présent dans 57 pays, Newrest s'est développé depuis 15 ans dans **le respect de son engagement pour le Global Compact**. Cette démarche est maintenant renforcée par sa charte RSE qui participe à la réalisation des objectifs de développement durable (ODDs).



0 tolérance
pour le **travail**
des enfants

dans nos unités de production
à travers le monde





L'éthique au quotidien

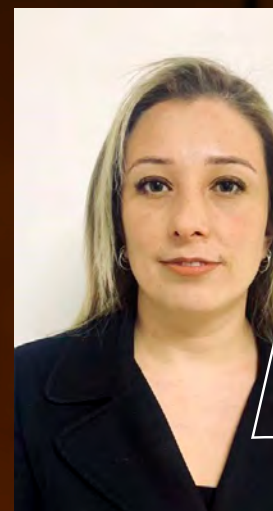
Malgré les challenges sanitaires que nous vivons, de nombreuses initiatives **favorisant le bien être au travail**, mais aussi les communautés dans le besoin ont été développées ou maintenues.

Aux États-Unis, le programme CARES promeut le respect et le développement professionnel de nos collaborateurs. Au Pérou c'est un comité de lutte contre le harcèlement sexuel qui a été créé.

Toutes ces initiatives permettent de rapprocher les équipes et de les sensibiliser au respect d'autrui.

La santé et la sécurité au travail est la responsabilité de tous. En Nouvelle-Calédonie, notre programme *Ambassadeurs Sécurité* est devenu une référence pour le Groupe. La création d'une culture sécurité à travers une meilleure communication, la mise en avant des talents et la responsabilisation des collaborateurs a généré une réduction significative des accidents.

FONDATION SERVIHOTELES



Arlet Piret

Directrice RH Colombie

De quoi s'agit-il ?

La fondation a vu le jour en 2011 afin de développer des programmes sociaux comme le programme **Vivenda a tu alcance** qui soutient et accompagne les collaborateurs dans la gestion de leurs démarches administratives pour acquérir un logement ou réaliser des rénovations.

Quel est l'impact social du projet ?

Plus de 100 collaborateurs ont bénéficié des subventions accordées par la Fondation depuis sa création. Ce soutien a contribué au bien-être et à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté.



Des initiatives mondiales & locales

AUTRICHE

Association lebenshilfe - En collaboration avec l'association lebenshilfe, nous accueillons des personnes en situation de handicap chaque semaine dans nos locaux pour nous aider à préparer des paniers de bienvenue destinés aux passagers des trains de nuit.

MADAGASCAR

Soutien de l'ONG *Entendre le Monde*

Intervention dans les pays en voie de développement pour traiter des problèmes de surdité et des tumeurs de l'oreille.

MAROC

Master chef pour les prisonniers

Mise en place d'un concours de cuisine entre détenus sur tout le Royaume du Maroc en collaboration avec notre client afin de contribuer positivement à leur future réinsertion dans la société.





Objectif 2025

Talents et diversité

L'évolution de notre organisation managériale au cours de l'année 2021 a favorisé la promotion interne. Cela a été possible grâce à la **fidélité de nos collaborateurs et à l'attention portée au développement de chacun** d'entre eux aux 4 métiers du Groupe.

amplifier
notre politique de
mobilité afin
d'assurer le
développement
de nos
compétences

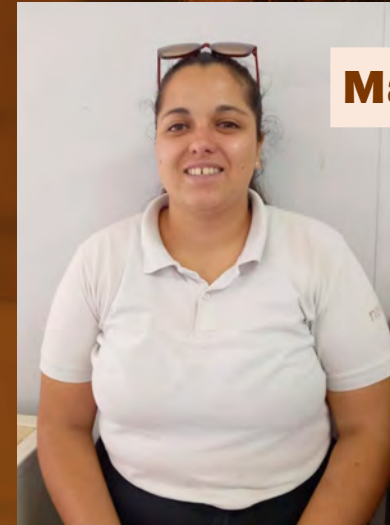




Dominique Doupa Mve

Master en gestion de projet
et développement durable

**Assistante QHSE au sein du département
QHSE de Newrest Gabon**



Marie Laennec

BTS Hôtellerie et Restauration
Originaire de la Nouvelle-Calédonie

**Manager au sein du service Hébergement
de Newrest Nouvelle-Calédonie**



Benoît Geckeler

Ancien parachutiste dans l'armée de terre
Bachelor *Responsable de restauration*
à l'école Ferrandi

Project manager pour Newrest Laos

Talents et diversité

76

JEUNES TALENTS
ONT REJOINT
NOS ÉQUIPES
CETTE ANNÉE

25

PARTENARIATS
AVEC DES ÉCOLES

Cette réorganisation a alimenté la mobilité
au sein de l'entreprise malgré les difficultés
de mouvements intercontinentaux.
Le programme graduate est un socle toujours
aussi fiable de formation des leaders de demain
et prend de plus en plus d'ampleur au sein
des pays. **80 % des jeunes ont définitivement
intégré le Groupe et participent désormais
à l'aventure Newrest.**

Qu'appréciez-vous le plus chez Newrest ?

M.I. Newrest Nouvelle-Calédonie m'a donné l'opportunité
de pouvoir **accéder à un poste à responsabilités**
dès le début de ma carrière. J'apprends et je grandis
chaque jour au sein d'une équipe solidaire et
toujours à l'écoute.

D.D.M. Newrest Gabon est une entreprise avec beau-
coup de jeunes talents. J'apprécie particulièrement
la **confiance** que nos managers nous accordent
en nous confiant l'exécution des tâches relevant
d'un haut niveau de responsabilité. Ce n'est pas
le cas dans toutes les entreprises.

B.G. **L'esprit d'équipe**, la **diversité des missions**
et projets ainsi que **l'autonomie** dont je bénéficie.

Votre environnement de travail en un mot

M.I. **Passionnant et dynamique** chaque jour
est un nouveau défi à relever, on ne s'ennuie jamais
sur le Site de Goro Nouvelle-Calédonie.

D.D.M. J'évolue dans un environnement caractérisé
par un **fort esprit d'équipe**, ce qui nous permet
d'être plus efficaces et polyvalents, le tout dans
une atmosphère conviviale.

B.G. **Bienveillant**



Focus sur le concours interne

Les Super-Héros Verts

qui visait à récompenser et **valoriser les initiatives RSE** mises en place par les collaborateurs, a servi de dénicheur de talents et de caisse de résonance pour les équipes **au niveau mondial**.

Prix des Collaborateurs



Te mana no te natura

Collecte et transformation des biodéchets en bio-engrais.
→ Polynésie Française



The Plympton Farm

Guyana
→ Focus



Projet d'Appui aux Populations Locales

Collaboration avec les communautés locales et promotion des produits locaux → Gabon



reCIRCLONS !

Utilisation de récipients réutilisables pour réduire l'emploi d'emballages plastique à usage unique. → Suisse



be the Change, Blossom the Seed

Promotion des produits locaux et du savoir-faire ancestral tunisien.
→ Tunisie

Prix du Jury



Balance Ton Pot

Création d'une table de tri en matériaux 100 % récupérés afin de sensibiliser les convives aux enjeux du tri sélectif et au gaspillage alimentaire. → France



Recycle

Utilisation des vélos plutôt que de la voiture, objectif : 20 000 km !
→ France



Waste to Wealth

Mise en place du tri sélectif sur le site
→ Nigéria



Innovation managériale

L'essor de nos activités aux États-Unis
a été rendu possible grâce au **développement
d'une plateforme** de mise à disposition
du savoir-faire métier.

Objectif 2025

déployer toutes les solutions
informatiques et digitales
adaptées à nos enjeux
stratégiques répondant
à notre obligation de
comprendre,
informer, agir
ensemble



ensemble
ensemble
ensemble





Innovation managériale

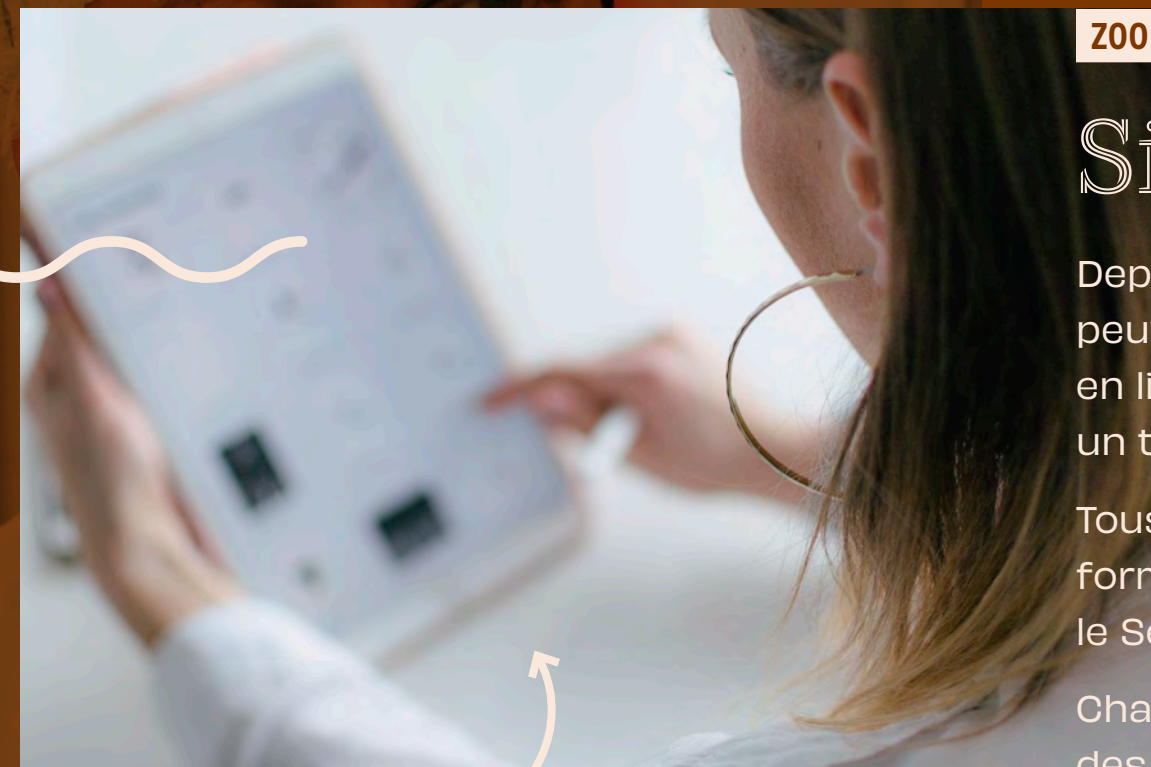
Combiné à une politique de mentoring forte, le succès de l'ouverture de l'unité d'Atlanta est à mettre au crédit des équipes américaines.

Cet exemple de **partage du savoir-faire** et du mentoring est à l'image de l'entreprise. En plus du partage du capital de l'entreprise (95 % du capital appartient aux salariés), la mise à disposition de **matériel pédagogique** nécessaire au développement individuel et collectif est une volonté historique.



Les supports de formation sont notamment disponibles directement au sein de nos outils digitaux (comme notre ERP – Winrest). La production de contenus est maintenant facilitée par la mise à disposition de solutions de construction de support vidéo afin de rendre la consommation de l'information plus ludique.

À partir de ce socle commun, les collaborateurs du Groupe ont été une formidable source d'innovation pour faire face aux changements structuraux générés par la pandémie de la Covid-19.



ZOOM SUR

Site de formation **USA**

Depuis le 1^{er} Janvier 2021, tous les collaborateurs de Newrest USA peuvent suivre des formations à travers une nouvelle plateforme en ligne accessible depuis un ordinateur, une tablette ou bien un téléphone.

Tous peuvent s'inscrire à de nombreuses sessions pour être formés à différents sujets tels que la sécurité alimentaire ou bien le Service client en passant par la procédure HACCP par exemple.

Chaque programme se compose de plusieurs sections proposant des photos et vidéos éducatives ainsi que des tests rapides afin d'évaluer les connaissances des collaborateurs sur le sujet.

Nous souhaitons donner à tous nos employés l'opportunité de développer leurs compétences individuelles pour leur permettre de les utiliser collectivement chaque jour.

GROUPE

Easymovie – Nous utilisons cette solution de création de vidéos pour accompagner, informer et former nos collaborateurs au quotidien.



be *the* change

by newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - France
Tél. +33 (0)5 62 89 39 88

www.newrest.eu