

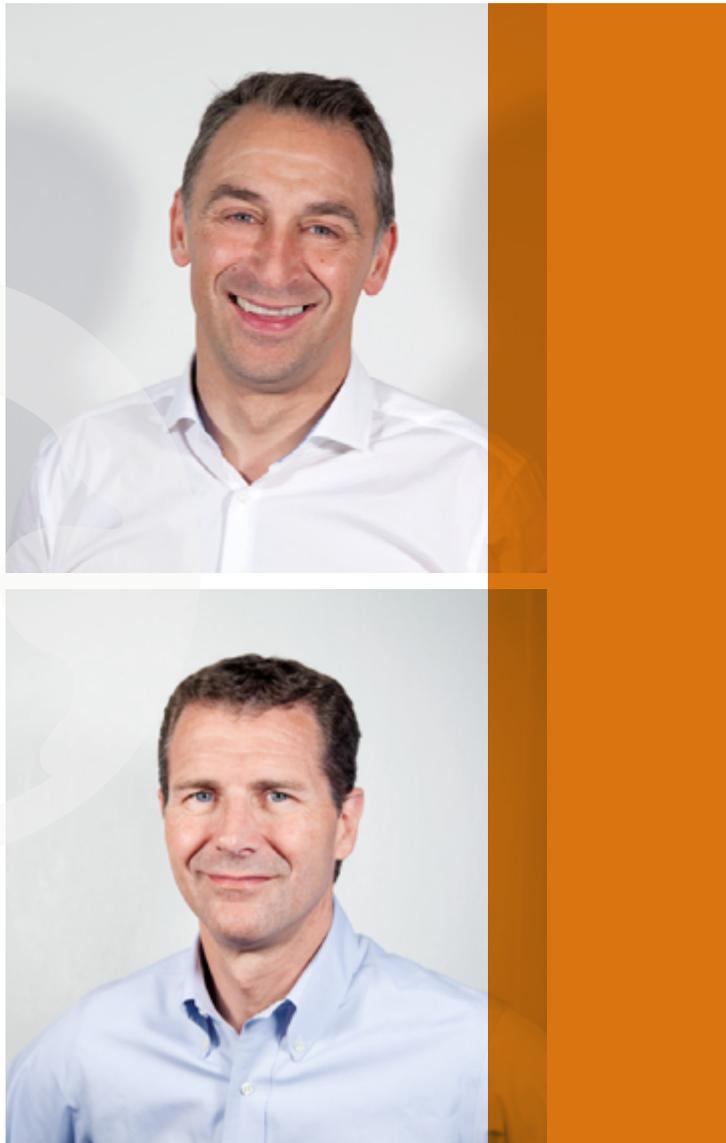


**be the
change**
by newrest

**Charte
Responsabilité
Sociétale de
l'Entreprise**

Nos objectifs 2025

be *the*
change
by newrest



le mot *des présidents*

Notre planète s'épuise et les inégalités se multiplient, nous ne pouvons plus agir comme si cela n'avait pas d'importance. 2020 nous l'aura prouvé, tout peut s'arrêter du jour au lendemain, reste à nous de savoir la trace que nous souhaitons laisser.

La RSE est indissociable de ce que nous sommes, elle oriente chacune de nos décisions stratégiques. Bien manger est devenu une préoccupation majeure, un acte citoyen, la sélection de nos produits et l'accompagnement de nos clients vers une alimentation saine et durable est stratégique pour le Groupe. Mais sans formalisation et suivi de nos engagements, la transformation d'une conviction en résultat n'est pas possible.

La réalisation de nos objectifs constitue la clé du développement à long terme de notre entreprise, le baromètre de notre pérennité.

Nous agissons où nous le devons, avec l'humilité et l'efficacité qui nous caractérisent. Nous prenons pour cela des engagements forts et concrets qui se traduisent dans la vie réelle, qui vont bien au-delà d'objectifs commerciaux ou marketing, aussi exigeants soient-ils.

Nous avons la volonté que le groupe se développe autour d'axes à fort impact :

- la lutte contre le gaspillage alimentaire,
- la réduction de nos déchets et leur valorisation,
- les achats responsables,
- la diminution de notre empreinte carbone,
- un engagement fort auprès de nos collaborateurs.

Le respect de nos valeurs sont autant de lignes stratégiques claires qui nécessitent l'implication de tous.

Loin d'être une fin en soi, cette charte est une première étape qui marque l'investissement à long terme de Newrest pour une croissance durable et solidaire.

Olivier Sadran & Jonathan Stent-Torriani,
Co-présidents

sommaire

- 1. réduction
du gaspillage alimentaire** P.7
- 2. imposer
le tri sélectif** P.8
- 3. des achats locaux
et responsables** P.10 > 11
- 4. réduire
nos émissions de gaz
à effet de serre** P.12
- 5. s'engager
dans la transition
zéro plastique** P.15
- 6. politique
du zéro papier** P.17
- 7. l'éthique
au quotidien** P.20 > 21
- 8. talents
et diversité** P.22 > 23
- 9. innovation
managériale** P.24 > 25



bear in mind

what is really important

Un tiers des aliments produits sur la planète finissent à la poubelle. Paradoxalement, tous les jours, **25 000 personnes** meurent de faim dans le monde.

Nous avons la conviction que les efforts pour la réduction du gaspillage alimentaire doivent s'effectuer en amont de la chaîne de production avec une planification plus efficace des besoins et la généralisation des pratiques de pré-commande.



réduction du gaspillage alimentaire



concrètement

- **Mesurer** l'ensemble de nos invendus et biodéchets consommables sur tous nos sites afin de quantifier l'impact de la surproduction.
- Développer un outil de **pré-commande** efficace et travailler en collaboration avec nos clients pour rationaliser les choix proposés aux convives.
- **Recycler** nos biodéchets grâce à un système de collecte adapté sur l'ensemble de nos sites.
- Généraliser la mise en place de **biodigesteurs** dans nos unités de production qui génèrent plus de **10 000 tonnes** de déchets par an.

+10 %

OBJECTIF
par an de volume de biodéchets revalorisés
sur les cinq prochaines années.

nos engagements
pour la planète

beware of your day to day impact

La gestion de nos déchets est au cœur des problématiques environnementales de notre temps. Aujourd'hui, **50 %** de nos déchets sont des matières premières ! Notre Groupe génère en moyenne **500 000 tonnes** de déchets par an. Newrest s'inscrit dans une démarche environnementale active de valorisation des déchets considérés comme non-dangereux de catégorie 2 (partiellement recyclable) et 3 (entièrement recyclable) pour l'ensemble de ses sites de production.



imposer le tri sélectif



concrètement

- Mise en place du tri sélectif (carton et plastique) pour tous nos sites qui traitent des **déchets recyclables** lorsque les filières de recyclage sont formées et pertinentes.
- Accompagnement de nos clients vers la **réduction des déchets** en amont par une sélection de produits au packaging recyclable à chaque fois que cela est possible.

+15 %

OBJECTIF
par an de volume total de déchets triés
sur les cinq prochaines années.

2.



be a responsible *foodie*

Bien manger est devenu une **préoccupation majeure** de notre société et de plus en plus de clients se questionnent avant de choisir quoi mettre dans leur assiette. Il ne s'agit plus simplement de satisfaire un besoin primaire de survie, mais bien de consommer responsable, pour notre corps, mais aussi pour notre planète et ceux qui cultivent les aliments que nous consommons tous les jours.

Le devoir de vigilance d'un groupe comme le nôtre et la rationalisation de nos échanges avec nos parties prenantes doivent être notre priorité. Les achats de tous nos sites et pays devront respecter à la lettre cette **politique d'achat responsable**.



des achats locaux & responsables



concrètement POUR NOS ACHETEURS



- 100 % du poulet acheté dans nos pays européens (frais, surgelé et transformé) doivent respecter le « **European Chicken Commitment** ».
- **100 % des ovoproduits** achetés doivent provenir d'élevage alternatif à la cage.
- À cahier des charges équivalent, toujours prioriser l'**achat national voire local**.
- Prioriser la saisonnalité des produits dans l'élaboration de nos menus et s'engager dans un travail actif de sensibilisation auprès de nos clients.
- Afin de respecter nos engagements en termes de **pêche durable**, Newrest s'engage à ne plus proposer à ses clients et convives des poissons en voie de disparition.
- Travailler à la formation de **filière de compétence** dans tous les pays où nous sommes présents (au moins un projet doit être formalisé par pays d'ici 2025).

concrètement POUR NOS DIRECTEURS



- Assurer **un repas végétarien** par semaine dans toutes les cantines de *nos employés Newrest* d'ici 2025 et s'engager dans un travail actif de sensibilisation auprès de nos clients.
- Garantir **un affichage transparent** du contenu de nos plats à destination de nos employés ainsi que de nos convives.
- Promouvoir **une alimentation saine, durable et de qualité** qui reflètent les préoccupations actuelle des consommateurs.

behind the construction

be responsible

Newrest c'est aussi un réseau de **plus de 100 unités de production** et l'utilisation de près de **850 camions** au quotidien dans **58 pays**. Un changement de stratégie en ce qui concerne nos normes de construction et d'achat de camions a un impact positif considérable.



réduire nos émissions de gaz à effet de serre



concrètement

- Chaque nouvelle unité construite devra répondre à un **cahier des charges strict** concernant la réutilisation de ses eaux usées et la réduction de ses besoins énergétiques (lumières LED, panneaux solaire etc.)
- Muter l'ensemble de nos flottes de camions VUL et de véhicules de fonction vers l'**hydride**, le **tout électrique** ou l'**hydrogène**.

-10 %

OBJECTIF d'impact d'ici 2025.

100 %

OBJECTIF de nos luminaires utiliseront la technologie LED en 2025.

4.



embody your beliefs

Le plastique est le troisième matériau le plus fabriqué au monde pourtant seulement 9 % sont recyclés et plus de 4,9 milliards de tonnes de déchets plastiques sont rejetés directement dans la nature. Près de la moitié de la demande de plastique brut concerne les emballages. Nos pays européens légifèrent déjà dans le sens de la **réduction du plastique à usage unique**. Newrest s'engage à suivre cette tendance dans les pays qui n'ont pas encore acté la disparition des plastiques à usage unique.



s'engager dans la transition zéro plastique



concrètement

- Newrest s'engage à travailler conjointement **avec ses clients** pour remplacer les emballages en plastique vers un matériau 100 % recyclable ou compostable en accord avec les technologies existantes et futures.
- **Plus aucune tasse, touillette ou bouteille plastique jetable** à disposition de nos employés.
- Des négociations achats axés vers le **zéro plastique non recyclable** pour la livraison de nos aliments.

-50 %

OBJECTIF
de plastique non recyclable dans nos sites de production d'ici 2025.

do what is
best for the world

Produire une **feuille de papier** consomme en moyenne **5 litres d'eau**. On estime que le *jour zéro*, c'est-à-dire la pénurie totale d'eau pour certaines grandes villes est à horizon 2025. Newrest choisit de poursuivre et concrétiser ses efforts en terme de réduction de l'usage du papier dans l'ensemble de ses sites et métiers.



**politique
du zéro papier**



concrètement

- **Limiter le nombre d'imprimante** par site de production.
- Privilégier l'usage des **tablettes** pour les activités de traçabilité et de production dans l'ensemble de nos sites.
- Repenser notre stratégie commerciale afin de proposer une **offre entièrement digitalisée** à nos clients.

-50 %

OBJECTIF
**de volume total de papier
d'ici 2025.**



nos engagements envers
nos collaborateurs

be concerned
be vigilant



l'éthique au quotidien

C'EST NOTRE RESPONSABILITÉ
À TOUS.



Le respect de la personne

Newrest s'engage à respecter les **droits humains** internationaux partout où le groupe exerce, en particulier la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Newrest est également signataire du *Global Compact* des Nations Unies et s'engage pour les droits humains sur lieu de travail de nos employés :

- **interdire** le travail forcé et le travail des enfants,
- **lutter** contre toute forme de discrimination,
- **assurer** les conditions de travail justes et équitables et la sécurité.

concrètement

• Promouvoir les valeurs de la charte éthique Newrest au sein du groupe en assurant la diffusion de ses engagements, sensibiliser les collaborateurs via les canaux de communication internes.

Poursuivre la dynamique de soutien aux actions menées par les ONG dans les pays où Newrest est présent.



TOLÉRANCE pour le travail des enfants dans nos unités de production à travers le monde.



Assurer la santé et la sécurité au travail

Dans un environnement économique et social en constante évolution, l'adaptation aux défis en matière de santé et de sécurité est une priorité. Notre entreprise œuvre pour **garantir un environnement de travail sûr** pour tous nos employés. Chaque salarié est invité à contribuer personnellement à nos objectifs de sécurité au travail sur l'ensemble nos sites, dans le monde entier.

Pour ce faire nous avons développé un **programme mondial** visant à développer une véritable culture de la sécurité sur tous les sites et ainsi réduire de manière significative le nombre et la gravité des accidents du travail.

concrètement

-10 %

OBJECTIF par an le taux de fréquence (TF*) & le taux de gravité (TG).**

*Nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période annuelle pour un million d'heures travaillées.
**Nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour mille heures travaillées.

With talents
on our side, we will
**be able to prepare
the future**



talents et diversité

Nous sommes convaincus qu'**attirer, développer** et **fidéliser** des employés reflétant la diversité de notre entreprise et de ses communautés est essentiel à notre réussite.

Nous souhaitons transformer notre modèle de gestion des talents afin de construire des équipes performantes et agiles, en fonction des qualités de chacun.

Une entreprise ouverte à tous, la compétence avant tout.

Le recrutement est focalisé sur les compétences et la personnalité. Les annonces sont ouvertes à toutes candidatures.



La gestion des talents

Newrest s'engage à détecter, former et accompagner les talents.

concrètement



- Poursuivre le déploiement de notre **Graduate Program** afin de donner du sens à leur trajectoire professionnelle.
- Développer des **programmes de formation innovants**.
 - Nouveaux socles de savoir-faire pour accroître les compétences et faire monter en puissance nos managers.
 - Systématiser la formation à tous les niveaux.

OBJECTIF

Amplifier notre politique de mobilité afin d'assurer le développement des compétences.

L'égalité des chances

Avec plus de **58 pays à travers les 5 continents** ; nos employés représentent un large éventail de cultures, de langues et de modes de vie.

Newrest s'engage à créer et à faire vivre un environnement inclusif et diversifié, cela stimulera notre croissance et celle de nos équipes. Notre objectif est de veiller à l'égalité des chances pour tous nos employés, et que notre organisation soit représentative d'une société mondialisée.

concrètement



- Développer des **programmes d'intégration des talents** dans nos pays.
- **Tisser des partenariats avec des écoles ou associations**. Ces programmes doivent garantir l'inclusion et la mixité au sein des structures managériales et opérationnelles de Newrest.

be the manager
you always dreamt about



innovation managériale



- **Donner du sens à la responsabilité professionnelle** c'est contribuer à nourrir le sentiment d'appartenance à l'entreprise, renforcer notre capacité de travail, notre solidarité et notre efficacité.
- **Aider au développement professionnel de tous** c'est aussi permettre à toutes les cultures et profils d'évoluer au sein de l'entreprise.



concrètement



- Développer une véritable **politique de mentoring** pour plus de sens dans le parcours professionnel des salariés au sein du Groupe.
- **Développer la culture du « share »** : partager les best practices afin d'améliorer la compréhension de l'entreprise, développer les compétences professionnelles et de leadership, indépendamment de la position.
- **Adopter une approche descendante et ascendante** pour engendrer des changements systémiques : conduire les changements vers l'inclusion au niveau des pays, mais aussi au niveau matriciel.
- **Évoluer vers une culture millennial** : les nouvelles technologies et le digital modifient radicalement notre relation au travail.

Il est devenu essentiel de poursuivre la transition numérique, en tirant le meilleur des différentes générations qui agissent sur le lieu de travail.

L'informatique et le **digital** s'inscrivent pleinement dans la réalisation de nos engagements, tant pour nos collaborateurs que pour la planète.

OBJECTIF

Déployer toutes les solutions informatiques et digitales adaptées à nos enjeux stratégiques répondant à notre obligation de « comprendre, informer, agir » ensemble.





**be the
change**
by newrest

Crédits photos : W2P Production, Frédéric Maligne, Hobby, Robert Bye.



newrest

61 boulevard Lazare Carnot
31000 Toulouse - France
Tél: +33 (0)5 62 89 39 88

www.newrest.eu