



**be the  
change**  
by newrest

**Carta  
Responsabilidad  
Social  
Corporativa**

*Nuestros objetivos para 2025*

be the  
change  
by newrest



# la opinión

## de los presidentes

Los recursos del planeta se agotan, las desigualdades se multiplican y no podemos seguir actuando como si nada de ello tuviera importancia. 2020 nos lo habrá demostrado: todo puede detenerse de la noche a la mañana y la huella que queramos dejar solo depende de nosotros.

La RSC es indisoluble de los que somos y guía cada una de nuestras decisiones estratégicas. Alimentarse bien se ha convertido en una preocupación fundamental, un acto ciudadano: la selección de nuestros productos y el acompañamiento de nuestros clientes hacia una alimentación sana y sostenible son aspectos estratégicos para el Grupo. Ahora bien, sin formalizar ni supervisar nuestros compromisos, no es posible transformar las convicciones en resultados.

La realización de nuestros objetivos es la clave para el desarrollo a largo plazo de nuestra empresa, el barómetro de nuestra sostenibilidad.

Actuamos donde debemos, con la humildad y la eficiencia que nos caracterizan. Para ello, hemos asumido compromisos sólidos y concretos, que se materializan en la vida real y van a más de los objetivos comerciales o de marketing, por muy exigentes que sean.

Nuestra voluntad es que el Grupo se desarrolle en torno a unos ejes de alto impacto:

- lucha contra el desperdicio de alimentos,
- reducción y revalorización de nuestros residuos,
- compras sostenibles,
- disminución de nuestra huella de carbono,
- sólido compromiso de nuestros colaboradores.

El respeto de nuestros valores constituye una línea estratégica clara que exige la implicación de todos.

Lejos de ser un fin en sí mismo, esta carta es un primer paso que marca el compromiso a largo plazo de Newrest para un crecimiento sostenible e integrador.

**Olivier Sadran y Jonathan Stent-Torriani,**  
Copresidentes

# índice

- 1. reducción del desperdicio de alimentos** P.7
- 2. imponer la clasificación selectiva de residuos** P.8
- 3. compras locales y responsables** P.10 > 11
- 4. reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero** P.12
- 5. contribuir con la transición hacia cero plásticos** P.15
- 6. política del “cero papel”** P.17
- 7. la ética a diario** P.20 > 21
- 8. talento y diversidad** P.22 > 23
- 9. innovación en la gestión** P.24 > 25



# nuestros compromisos con el planeta

## bear in mind *what is really important*

Un **tercio de los alimentos** que se producen en el planeta terminan en la basura. Paradójicamente, cada día mueren de hambre en el mundo **25 000 personas**. Estamos firmemente convencidos de que los esfuerzos para reducir el desperdicio de alimentos deben hacerse en fases previas de la cadena de producción, planificando de forma más eficaz las necesidades y generalizando la práctica de los pedidos anticipados.



## reducción del desperdicio de alimentos



concretamente

- **Cuantificar** el total de productos no vendidos y de residuos orgánicos aún comestibles en todas nuestras instalaciones con el fin de evaluar el impacto de la sobreproducción.
- Desarrollar una herramienta de **pedidos anticipados** eficaz y trabajar en colaboración con nuestros clientes para racionalizar las opciones ofrecidas a los comensales.
- **Reciclar** los residuos orgánicos mediante un sistema de recogida adaptado en todas nuestras instalaciones.
- Generalizar la implantación de **biodigestores** en nuestras unidades de producción, capaces de generar más de **10 000 toneladas** de residuos al año.

+10 %

OBJETIVO  
del volumen anual de residuos orgánicos  
aprovechados en los próximos cinco años.

## beware of your day to day impact

La gestión de residuos es una cuestión clave dentro de la problemática medioambiental de nuestro tiempo. Hoy día, ¡el **50%** de nuestros residuos son materias primas! Nuestro Grupo genera una media de **500 000 toneladas** de residuos al año. Newrest está inmerso en un activo proceso medioambiental de revalorización de residuos no peligrosos de categoría 2 (parcialmente reciclables) y 3 (totalmente reciclables) en todas sus unidades de producción.



## imponer la clasificación selectiva de residuos



### concretamente

- Implantar la clasificación de residuos (cartón y plástico) en todas las unidades que procesen **residuos reciclables** cuando las cadenas de reciclaje estén capacitadas y sean competentes.
- Orientar a nuestros clientes hacia la **reducción de residuos** en una fase inicial, seleccionando productos con envases reciclables siempre que sea posible.

**+15 %**

OBJETIVO  
al año de volumen total de residuos clasificados durante los próximos cinco años.

2.



# be a responsible *foodie*

Alimentarse bien se ha convertido en una **gran preocupación** en nuestra sociedad. Cada vez son más los clientes que reflexionan sobre los alimentos que llevarse al plato. Ya no es solo una cuestión de satisfacer una necesidad primaria de supervivencia, sino también de consumir de forma responsable para nuestra salud, para el planeta y para aquellos que cultivan los alimentos que consumimos cada día. El deber de vigilancia de grupo como el nuestro y la racionalización de los intercambios con nuestros interlocutores deben ser nuestra prioridad. Las compras que realizan nuestras unidades y países deben cumplir estrictamente con una **política de compras responsables**.



## compras locales y responsables



3.

### concretamente PARA NUESTROS COMPRADORES



- El 100 % del pollo que se compra en países europeos (fresco, congelado o procesado) debe ajustarse a las normas del « **European Chicken Commitment** ».
- El **100 % de los ovoproductos** que se compran debe proceder de la cría de gallinas no enjauladas.
- Ante pliegos de condiciones equivalentes, priorizar siempre la **compra nacional y, si es posible, local**.
- Dar prioridad a los **productos de temporada** en la elaboración de nuestros menús y llevar a cabo un activo trabajo de sensibilización de nuestros clientes.
- Para cumplir nuestros compromisos en materia de **pesca sostenible**, Newrest se compromete a dejar de ofrecer a sus clientes y comensales variedades de pescado que estén en peligro de extinción.
- Trabajar en la formación de **unidades competentes** en todos los países donde estamos presentes (deberá formalizarse al menos un proyecto por país de aquí a 2025).

### concretamente PARA NUESTROS DIRECTORES



- Ofrecer, de aquí a 2025, un **menú vegetariano** por semana en todos los comedores de los *empleados Newrest* y llevar a cabo un activo trabajo de concienciación de nuestros clientes.
- Garantizar **una información clara** del contenido de los platos elaborados para nuestros empleados y comensales.
- Fomentar **una alimentación sana, sostenible y de calidad** que responda a las preocupaciones actuales de los consumidores.

## behind the construction *be responsible*

Newrest es también una red de **más de 100 unidades de producción** y supone el funcionamiento diario de casi **850 camiones en 58 países**. Un cambio de estrategia respecto a nuestras normas de construcción y compra de camiones conllevará un impacto positivo considerable.



## reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero



### concretamente

- Cada nueva unidad implantada deberá cumplir con unas **estrictas especificaciones** sobre reutilización de aguas residuales y reducción del consumo energético (iluminación LED, paneles solares, etc.).
- Mudar la flota de camiones utilitarios ligeros (VUL) y vehículos oficiales y apostar por vehículos **híbridos, eléctricos o a hidrógeno**.

-10 %

OBJETIVO  
de impacto de aquí a 2025.

100 %

OBJETIVO  
de nuestros dispositivos de iluminación emplearán  
tecnología LED en 2025.



## embody your beliefs

El plástico es el tercer material que más se fabrica en el mundo y, sin embargo, solo se recicla el 9 % de los residuos y más de 4900 millones de toneladas de residuos plásticos se liberan directamente al medio natural. Casi la mitad de la demanda de plástico bruto es para embalajes. Los países europeos ya están legislando para **reducir los plásticos de un solo uso**. Newrest se compromete a seguir estas tendencias en los países que aún no han decretado la eliminación de este tipo de plásticos.



## contribuir con la transición hacia cero plásticos



**concretamente**

- Newrest se compromete a trabajar codo con codo **con sus clientes** para sustituir los envases de plástico por materiales 100 % reciclables o compostables, con arreglo a las tecnologías existentes o futuras.
- **No más vasos, palillos o botellas de plástico desechable** a disposición de nuestros empleados.
- Negociaciones de compra centradas en **la eliminación total del plástico no reciclable** para la distribución de nuestros alimentos.

**-50%**

OBJETIVO de plástico no reciclable en nuestros sitios de producción para 2025.



## do what is best for the world

Para producir una **hoja de papel** se consumen de media **5 litros de agua**. Se estima que el “*día cero*”, es decir, aquel en el que algunas grandes urbes deberán enfrentarse a una escasez crítica de agua, llegará hacia 2025. Newrest ha apostado por seguir y hacer realidad sus esfuerzos de reducción del consumo de papel en todas sus unidades y sectores de actividad.



## política de cero papel



### concretamente

- Limitar el número de **impresoras** por unidad de producción.
- Priorizar el uso de **tabletas** para las tareas de trazabilidad y producción en todas nuestras instalaciones.
- Renovar nuestras estrategias comerciales para presentar una **oferta totalmente digitalizada** a nuestros clientes.

# -50%

OBJETIVO  
del volumen total de papel  
de aquí a 2025.



nuestros compromisos con  
*nuestras colaboradoras*



be concerned  
be vigilant



## la ética a diario

ES RESPONSABILIDAD DE TODOS.



### El respeto de la persona

El Grupo Newrest está comprometido con el respeto de los **derechos humanos** internacionalmente reconocidos en todos los países donde el Grupo ejerce sus actividades y, en particular, la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Newrest también ha suscrito el *Global Compact* de las Naciones Unidas y está comprometido con la protección de los derechos humanos de sus empleados en el lugar de trabajo:

- **prohibir** el trabajo forzado y el trabajo infantil,
- **luchar** contra cualquier forma de discriminación,
- **garantizar** unas condiciones de trabajo justas e igualitarias, además de seguras.

#### concretamente

• Promover los valores de la carta ética de Newrest dentro del Grupo, garantizando la difusión de sus compromisos y concienciando a sus colaboradores a través de los canales de comunicación interna.

Continuar la dinámica de apoyo a las acciones llevadas a cabo por las ONG en los países donde Newrest está presente.



TOLERANCIA  
hacia el trabajo infantil en nuestras unidades de producción en todo el mundo.



### Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo

En un entorno económico y social en continua evolución, la adaptación a los cambios en materia de salud y seguridad es una prioridad. Nuestra empresa trabaja para **garantizar un entorno de trabajo** seguro para todos sus empleados. Con este fin, se insta a cada trabajador a que contribuya personalmente a este objetivo de seguridad en todas nuestras instalaciones en el mundo entero. Para ello hemos desarrollado un **programa mundial** destinado a forjar una verdadera cultura de la seguridad en todas las instalaciones para así reducir de forma significativa la frecuencia y la gravedad de los accidentes laborales.

#### concretamente

-10 %

OBJETIVO  
anual del índice de frecuencia (IF\*)  
y del índice de gravedad (IG\*\*).

\*Número de accidentes que se producen por cada millón de horas trabajadas a lo largo de un año y que conllevan una baja laboral superior a una jornada.

\*\*Número de jornadas perdidas por incapacidad temporal que se producen por cada millón de horas trabajadas.

With talents  
on our side, we will  
**be able to prepare  
the future**



## talento y diversidad

Estamos convencidos de que **atraer, desarrollar y fidelizar** a empleados que reflejen la diversidad de nuestra empresa y de sus comunidades es fundamental para nuestro éxito. Queremos transformar nuestro modelo de gestión de talentos para crear equipos de alto rendimiento, diversificados y ágiles, con arreglo a las cualidades de cada persona.

### Una empresa abierta a todos, la competencia por encima de todo.

La contratación se centra en las competencias y la personalidad. Los anuncios están abiertos a todos los perfiles y candidatos.



8.

### La gestión de talentos

El Grupo Newrest está decidido a detectar, formar y acompañar a sus jóvenes talentos.

#### concretamente

- Continuar con el despliegue de nuestro **Graduate Program** para dar sentido a sus trayectorias profesionales.
- Desarrollar **programas de formación innovadores**.
  - Nuevas bases de conocimiento experto para mejorar las competencias de nuestros managers y potenciar sus funciones.
  - Sistematizar la formación a todos los niveles.

#### OBJETIVO

**Amplificar nuestra política de movilidad para garantizar el desarrollo de competencias.**

### La igualdad de oportunidades

Con una presencia mundial en más de **58 países de los 5 continentes**, nuestros empleados representan una amplia variedad de culturas, idiomas y modos de vida. Newrest se compromete a crear y dar vida a un entorno inclusivo y diversificado, lo que redundará en el crecimiento de la empresa y de sus equipos. Nuestro objetivo es velar por que todos los empleados tengan las mismas oportunidades y que nuestra organización sea representativa de la sociedad mundial.

#### concretamente

- Desarrollar **programas de integración de talentos** en nuestros países.
- **Colaborar con escuelas o asociaciones**. Dichos programas deberán garantizar la inclusión y la diversidad dentro de las estructuras de gestión y operativas de Newrest.

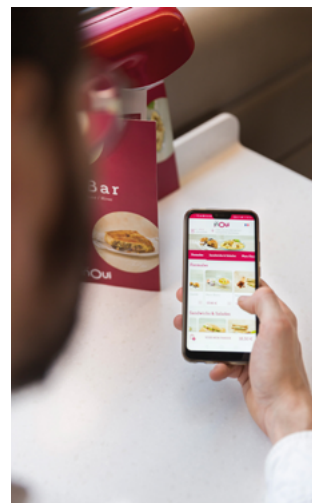
**be the manager**  
you always dreamt about



## innovación en la gestión



- **Hacer que la responsabilidad profesional cobre sentido** es contribuir a alimentar el sentimiento de pertenencia a la empresa y reforzar nuestra capacidad de trabajo, nuestra solidaridad y nuestra eficiencia.
- **Fomentar el desarrollo profesional de todos** es también permitir que todas las culturas y perfiles de la empresa puedan evolucionar dentro de ella.



### concretamente



- Desarrollar una verdadera **política de mentoring** para dar más sentido a la trayectoria profesional de los trabajadores dentro del Grupo.
- **Forjar una cultura del « share »**: compartir las mejores prácticas para mejorar la comprensión de la empresa y desarrollar habilidades profesionales y de liderazgo, independientemente del puesto.
- **Adoptar un enfoque ascendente y descendente** para generar cambios sistémicos: orientar los cambios hacia la inclusión a nivel de los países pero también a nivel de la matriz.
- **Evolucionar hacia una cultura « millennial »**: las nuevas tecnologías y el mundo digital ratán cambiando radicalmente nuestra relación con el trabajo.

Se ha vuelto fundamental continuar la transición digital, aprovechando lo mejor de cada una de las generaciones presentes en el lugar de trabajo.

La informática y el **mundo digital** están totalmente en línea con la realización de nuestros compromisos, tanto para nuestros colaboradores como para el planeta.

#### OBJETIVO

**Implementar todas las soluciones informáticas y digitales adaptadas a nuestros retos estratégicos, que cumplan con nuestra obligación de « comprender, informar y actuar » juntos.**





**be the  
change**  
by newrest

Créditos fotográficos: W2P Production, Frédéric Maligne, Hobby, Robert Bye.



**newrest**

61 boulevard Lazare Carnot  
31000 Toulouse - France  
**Tél: +33 (0)5 62 89 39 88**

[www.newrest.eu](http://www.newrest.eu)